

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN
HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK
MINTURUN KOTA PADANG MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Oleh

DELI RAFLIS

11525101521

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU-PEKANBARU

1441 H/2019 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hasil cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN
HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK
MINTURUN KOTA PADANG MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

DELI RAFLIS

11525101521

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1441 H/2019 M**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

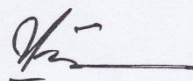
Skripsi dengan judul *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Menurut Perspektif Ekonomi Islam* yang ditulis oleh:

Nama : Deli Rafliis
NIM : 11525101521
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 2 September 2019

Pembimbing Skripsi



Dr. Zulfahmi Bustami, M.Ag
197101011997031010



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK MINTURUN KOTA PADANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : Deli Rafliis
NIM : 11525101521
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 14 Oktober 2019
Waktu : 13.30 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syari'ah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Jumat, 1 November 2019

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
H. Maghfirah, MA

Sekretaris
Madona Khairunisa SE. I, ME.Sy

Penguji I
Dra. Nurlaili, M.Si

Penguji II
Zuraidah, M.Ag

Mengetahui :
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19580712 1986031 005

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Deli Raffles (2019): *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena menjamurnya usaha tanaman hias di Kota Padang khususnya di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang yang semakin pesat dan menawarkan berbagai macam produk tanaman hias. Salah satunya adalah usaha tanaman hias Pertiwi Flower yang berada pada lokasi strategis dan memiliki tingkat harga yang lebih baik dari usaha tanaman hias lain. Namun, dalam kurun waktu 3 tahun terakhir usaha tanaman hias Pertiwi Flower mengalami tingkat pertumbuhan yang semakin menurun. Maka dalam hal tersebut dirumuskan masalah, pengaruh lokasi dan harga apakah berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen, serta bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah terhadap variabel tersebut.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi dalam penelitian ini didapat dari table tingkat pertumbuhan konsumen tahun 2018 dengan jumlah 3183 konsumen, sampel dalam penelitian ini berdasarkan rumus Slovic adalah 97 konsumen, pengukurannya menggunakan Skala Likert dan diolah menggunakan SPSS versi 21. Pengumpulan data pada penelitian melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari sumber asli. Penelitian ini menggunakan analisis uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji determinasi, dan koefisien.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji t lokasi dapat dilihat nilai t hitung $(3,371) > t_{\text{tabel}} (1,98552)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan variabel harga koefisien nilai t hitung $(9,727) > t_{\text{tabel}} (1,98552)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya, hasil uji F diketahui bahwa lokasi dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi model adalah 0,557, artinya pengaruh/ sumbangan yang diberikan oleh lokasi dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sebesar 55,7%. Selebihnya, sebesar 44,3% variabel dependen Y (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai lokasi dan harga pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower telah sejalan dengan Syariah Islam. Karena pada penetapan lokasi dan harga telah menerapkan beberapa prinsip Syariah yaitu prinsip keadilan, prinsip kejujuran, prinsip suka rela dan juga telah memberikan manfaat yang baik bagi konsumen maupun lingkungan sekitar.

Kata kunci : Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam senantiasa penulis ucapkan untuk Murabbi sejati, Uswatun hasanah bagi umat manusia Nabi Muhammad Shalallahu 'alaihi wa sallam yang telah berhasil menyebarkan dakwah Agama Islam Rahmatan lil'alam yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunnah. Semoga kita tetap berpegang teguh dan istiqomah kepada keduanya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **“PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK MINTURUN KOTA PADANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Untuk itu penulis ingin mengucapkan

- terima kasih kepada orang-orang yang telah berjasa dalam penulisan skripsi di antaranya:
1. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak (Darlis) dan Ibu (Fitra Hayati) sebagai penyemangat dan motivasi untuk aku selalu berjuang, menasehati, menyemangati, dan mendo'akan setiap hembus nafas ku, terima kasih atas cinta yang diberikan.
 2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag, selaku Rektor UIN Suska Riau, Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA., (Wakil Rektor I), Dr. H. Kusnadi, M.Pd., (Wakil Rektor II), Drs. H. Promadi, MA., Ph.D., (Wakil Rektor III) dan juga seluruh civitas akademik UIN Suska Riau
 3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dr. Drs. Heri Sunandar, M.CL (Wakil Dekan I), Dr. Wahidin, M.Ag (Wakil Dekan II), Dr. H. Maghfirah, M.A (Wakil Dekan III), yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
 4. Bapak Bambang Hermanto, M. Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, dan Bapak Syamsurizal SE, M.Sc, AK, CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
 5. Bapak Zulfahmi Bustami, M.Ag, selaku dosen pembimbing proposal sekaligus skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan yang sangat luar biasa, meluangkan waktu dan tenaga, memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag, selaku Penasehat Akademik penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta para jajaran Akademik Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
8. Seluruh pegawai dan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak Kepala Perpustakaan UIN Suska Riau dan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau
10. Kepada ibu Darniwilis selaku pemilik usaha tanaman hias Pertwi Flower dan karyawan/i yang telah membantu dan memberikan izin saya untuk melakukan penelitian.
11. Kepada keluarga terkhusus adik kandung dan sanak saudara yang telah memberikan semangat, bantuan dan nasehat selama ini terimakasih banyak.
12. Kepada sahabat, Rahman Abil Ismail, Muhammad Al icksan, Abdul Gopur Rosadi, Ahlan Pawaddi, Bunga Dahlia, Maria Ulfa, Nur Fitriana Meisari dan Suci Agustin, karena telah banyak membantu dan menemani dalam penulisan skripsi ini dan mendengarkan keluh kesah dan memberikan krtitik dan saran dalam penulisan.
13. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2015 terkhusus untuk kelas Ekonomi Syariah B angkatan 2015 yang lebih kurang 3,5 tahun menemani dalam menuntut ilmu di dunia perkuliahan.

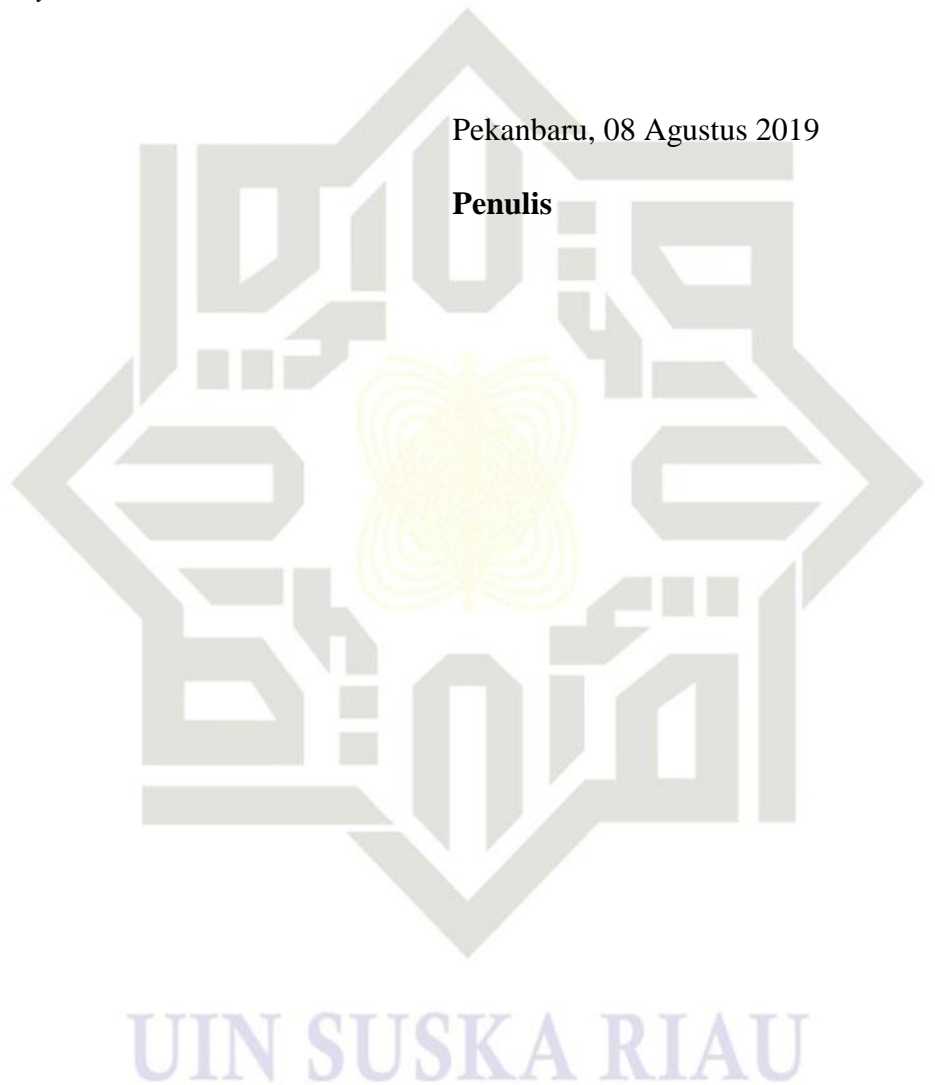
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertulis.
Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pembaca. Demikianlah pengantar ini penulis sampaikan, sekali lagi penulis ucapkan maaf dan terima kasih yang sebesar-sebesaranya atas kekurangan dan kesalahan penulis.
Allahu Taufiq walhidayah.

Pekanbaru, 08 Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batas Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat.....	11
E. Hipotesis	13
F. Metode Penelitian	13
G. Kerangka Pemikiran	25
H. Sistematika Penulisan	26
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
A. Gambaran umum usaha tanaman hias Pertiwi Flower	28
B. Sejarah berdirinya usaha tanaman hias Pertiwi Flower.....	30
C. Aktivitas perusahaan	31
D. Visi dan Misi usaha tanaman hias Pertiwi Flower	32
E. Struktur Organisasi usaha tanaman hias Pertiwi Flower	33
BAB III LANDASAN TEORI	35
A. Keputusan Pembelian Konsumen	35
1. Pengertian Keputusan Pembelian	35
2. Dasar Hukum	37
3. Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan	40
4. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi	44
1. Pengertian Lokasi	44
2. Faktor Pemilihan Lokasi.....	45
3. Manfaat Penentuan Lokasi	46
C. Harga	47
1. Pengertian Harga	47
2. Tujuan Penetapan Harga.....	48
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga....	50
4. Metode Penetapan Harga.....	52
5. Indikator-Indikator Harga.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang	
1. Deskriptif Responden	56
a. Umur	56
b. Jenis Kelamin.....	57
c. Pekerjaan	57
d. Penghasilan	58
2. Deskriptif Variabel	59
a. Lokasi.....	60
b. Harga	61
c. Keputusan Pembelian Konsumen	62
3. Analisis Data.....	63
a. Uji Instrumen Penelitian	63
1) Uji Validitas	63
2) Uji Reliabilitas.....	65
b. Uji Asumsi Klasik.....	65
1) Uji Normalitas	65
2) Uji Heteroskedestisitas	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

3) Uji Multikoleniaritas	69
4) Uji Autokorelasi	70
c. Uji Hipotesis Penelitian	71
1) Analisis Regrensi Linear Berganda.....	71
2) Uji Parsial (Uji t)	72
3) Uji Simultan (Uji F)	75
4) Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Kolerasi R.....	77
B. Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang	79

BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perbandingan harga produk usaha tanaman hias Pertiwi Flower dengan pesaing	8
Tabel I.2	Data penjualan dan tingkat Pertumbuhan konsumen Pertwi Flower	9
Tabel I.3	Definisi Oprasional Variabel.....	17
Tabel IV.1	Data responden menurut Umur	56
Tabel IV.2	Data responden menurut jenis kelamin	57
Tabel IV.3	Data responden menurut pekerjaan.....	57
Tabel IV.4	Data responden menurut penghasilan	58
Tabel IV.5	Tabel statistik deskriptif variabel	59
Tabel IV.6	Tanggapan responden terhadap variabel lokasi	60
Tabel IV.7	Tanggapan responden terhadap variabel harga	61
Tabel IV.8	Tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian	62
Tabel IV.9	Hasil uji validitas.....	64
Tabel IV.10	Hasil uji reliabilitas	65
Tabel IV.11	Hasil uji normalitas K-S-Z.....	66
Tabel IV.12	Hasil uji multikolinieritas.....	69
Tabel IV.13	Hasil uji auto korelasi.....	70
Tabel IV.14	Hasil uji Regresi Berganda.....	71
Tabel IV.15	Hasil uji hipotesis parsial (uji t)	73
Tabel IV.16	Hasil uji simultan (uji F)	76
Tabel IV.17	Koefisien determinasi	77
Tabel IV.18	Koefisien determinasi parsial.....	48
Tabel IV.19	Interval nilai koefisien korelasi dan kekuatan hubungan	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam mencari rezeki banyak cara yang dapat dilakukan salah satunya berdagang atau berniaga. Berdagang atau berniaga merupakan aktivitas ekonomi yang diakui dalam Islam. Rasulullah Shalallahu ‘alaihi wasallam telah mengajarkan pada umatnya untuk berdagang dengan menjunjung tinggi etika keIslaman. Dalam beraktivitas ekonomi, umat Islam dilarang melakukan tindakan *bathil*, namun harus melakukan kegiatan ekonomi yang dilakukan saling ridho.¹

Islam mewajibkan setiap muslim, khususnya yang memiliki tanggungan untuk “bekerja”. Bekerja merupakan salah satu sebab pokok yang memungkinkan manusia memiliki harta kekayaan. Untuk memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah, Allah Shubhanahu wa ta’ala melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan manusia untuk mencari rezeki. Sebagaimana firman Allah Shubhanahu wa ta’ala dalam surah At-Taubah (9) : 105

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ

الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

¹ Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2012, hl.103



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Dan katakanlah: "Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mu'min akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan ”

Pada era globalisasi saat ini dunia usaha berkembang dengan sangat pesat. Banyaknya usaha yang bermunculan mengakibatkan peningkatan jumlah usaha yang bersifat sejenis menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Maka untuk menghadapi situasi dan keadaan yang demikian, pengusaha harus mampu serta cepat dan tanggap dalam mengambil keputusan agar usaha yang didirikannya dapat berkembang dengan baik.

Pelaku usaha dituntut harus bisa mempertahankan pasar dan memenangkan persaingan. Dalam memenangkan persaingan, perusahaan harus mampu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen. Agar suatu perusahaan dapat terus memenangkan suatu persaingan, perusahaan harus memperhatikan dari beberapa faktor, salah satu di antaranya adalah faktor persepsi konsumen untuk mengambil keputusan memilih tempat berbelanja.

Keputusan adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih.² Pengambilan keputusan konsumen meliputi semua proses yang dilalui konsumen dalam mengenali masalah, mencari solusi, mengevaluasi alternatif, dan memilih di antara pilihan-pilihan pembelian mereka.³ Karena, hal itu berpengaruh terhadap perilaku manusia yang cenderung ingin mendapatkan sesuatu dengan cepat dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya

² Leon G. Schiffman, *Perilaku Konsumen*, terj. Zoelkifli Kasip (Jakarta: PT Indeks, 2008), h.1485.

³ John C. Mowen, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, terj. Kartini Dwi Yahya (Jakarta: Erlangga, 2001), h.2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam kapasitas memuaskan dan keputusan yang dibuat oleh konsumen akan menentukan kesuksesan usaha.

Setiap pelaku bisnis harus bisa memahami perilaku konsumen sehingga dapat memperkirakan apa yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen terutama memahami berbagai faktor yang akan mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli atau tidak membeli.⁴ Salah satu pertimbangan konsumen sebelum mengambil keputusan pembelian adalah mempertimbangkan faktor lokasi dan harga produk.

Lokasi adalah tempat yang meliputi kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran.⁵ Dalam pemilihan lokasi diperlukan pertimbangan-pertimbangan yang cermat meliputi kemudahan (*Akses*) atau kemudahan untuk dijangkau dengan sarana transportasi umum, (*Visibilitas*) yang baik yaitu keberadaan lokasi yang dapat dilihat dengan jelas, lokasi berada pada lalu lintas (*Traffic*) atau berada pada daerah yang banyak orang berlalu lalang yang dapat memberikan peluang terjadinya *impulse buying*, lingkungan sekitar mendukung barang dan jasa yang di tawar kandang jauh dari lokasi pesaing.⁶

Lokasi yang menjamin ketersediaan akses yang cepat, dapat menarik sejumlah besar konsumen, dan cukup kuat untuk mengubah pola berbelanja dan pembelian konsumen. Dalam perspektif Ekonomi Syariah, saluran

⁴ Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil* (Bandung: Alfabeta, 2010), h.114.

⁵ Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hl.63.

⁶ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), hl.43.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran atau lokasi perusahaan bisa di mana saja asalkan tempat tersebut bukan tempat yang dipersengketakan keberadaannya. Namun, Islam lebih menekankan pada kedekatan perusahaan dengan pasar.⁷

Pasar memegang peranan penting dalam perekonomian umat Islam pada zaman Rasulullah dan Khulafaur Rasyidin. Terciptanya kondisi pasar yang sehat merupakan penunjang perekonomian negara. Kesehatan pasar sangat bergantung pada mekanisme pasar yang mampu menciptakan tingkat harga yang seimbang, yaitu tingkat harga yang dihasilkan oleh interaksi antara kekuatan permintaan dan penawaran yang sehat. Islam mempertegas legalitas dan keabsahan jual-beli secara umum, serta menolak dan melarang konsep riba.

Allah adalah dzat yang maha mengetahui atas hakikat persoalan kehidupan, bahwa dalam suatu perkara terdapat kemaslahatan dan manfaat maka diperbolehkan. Sebaliknya, jika didalam terdapat kerusakan dan madharat, maka Allah mencegah dan melarang untuk melakukannya. Sebagaimana firman Allah Shubhanahu wa ta'ala dalam surat Al-Baqarah (2) : 275.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

⁷ Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada), 2017, hal.103.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan), dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya”

Harga yang ditawarkan oleh sebuah usaha bisnis juga sangat mempengaruhi konsumen dalam menentukan apakah mereka tertarik atau tidak, karena harga merupakan hal yang paling sensitif bagi konsumen. Harga adalah sejumlah uang yang akan dikeluarkan untuk memperoleh atau menikmati sebuah barang atau jasa. Secara lebih luas, harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.⁸

Mahal atau tidaknya harga di sebuah toko tersebut bisa di nilai sendiri oleh para konsumen karena kebutuhan dari konsumen itu berbeda-beda. Akan tetapi konsumen cenderung lebih tertarik kepada harga yang relative murah. Strategi penetapan harga menjadi sesuatu yang perlu diperhatikan dalam tiga situasi berikut ini: (1) ketika harga suatu produk baru sedang ditetapkan, (2) ketika sedang mempertimbangkan melakukan perubahan jangka panjang bagi suatu produk yang telah mapan, dan (3) ketika sedang mempertimbangkan melakukan perubahan harga jangka pendek.

⁸ Ibid, hl.99.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemasar dapat mengubah harga untuk berbagai macam alasan yang diajukan, seperti meningkatkan biaya, perubahan harga produk pesaing atau adanya perubahan pada saluran distribusi.⁹ Rasulullah sangat menghargai harga yang terbentuk oleh pasar sebagai harga yang adil. Beliau menolak adanya suatu price intervention, seandainya terjadi perubahan harga karena mekanisme pasar yang wajar, namun pasar di sini mengharuskan adanya moralitas, antara lain: persaingan yang sehat (fair play), kejujuran (honesty), keterbukaan (transparency), dan keadilan (justice). Jika nilai-nilai ini telah diterapkan maka tidak ada alasan untuk menolak harga pasar.¹⁰

Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki nilai keindahan dan daya tarik tertentu, selain itu juga memiliki nilai ekonomis untuk keperluan hiasan di dalam maupun di luar ruangan. Karena mengandung arti ekonomis, tanaman hias pun dapat diusahakan menjadi suatu bisnis yang menjanjikan keuntungan yang besar. Dengan pemasaran yang baik maka usaha tanaman hias ini akan lebih menjanjikan dan dapat menjadi lapangan pekerjaan.

Keberhasilan secara dini dalam sebuah agribisnis biasanya dapat tercapai karena agribisnis tersebut mampu mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan konsumen. Produsen yang terpaku untuk menghasilkan produk atau jasa saja dan tidak peka terhadap kebutuhan konsumen akan menganggap konsumen hanya sebagai bagian atau garis penghubung dalam rantai produksi-distribusi-konsumsi, bukan sebagai tujuan utama pemasaran sehingga mereka

⁹ J. Paul Peter, *Perilaku Konsumen*, terj. Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2000), hl.232

¹⁰ *Op.Cit*, Veithzal Rivai, 2012, hl.111.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan tersingkir dengan cepat oleh para pesaing yang lebih peka terhadap perubahan pasar.¹¹

Pengusaha harus dapat mempertimbangkan dan menentukan strategi yang tepat dalam pengembangan usaha agar dapat mempertahankan usahanya dan mampu mengungguli pesaingnya. Karena kebutuhan pelanggan terus berubah-ubah maka program pemasaran juga harus selalu disesuaikan. Itu terbukti dengan banyaknya usaha tanaman hias berada di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Didukung dengan lokasi yang sangat bagus untuk bercocok tanam dan juga banyaknya permintaan akan tanaman hias sehingga membuat banyaknya warga di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang ini membuka usaha tanaman hias.

Maraknya pertumbuhan usaha tanaman hias saat ini, ternyata berhasil menciptakan persaingan pasar yang semakin ketat. Salah satu usaha tanaman hias yang merasakan dampak dari ketatnya persaingan ini adalah usaha tanaman hias Pertiwi Flower yang telah berdiri selama 18 tahun di daerah ini. Agar mampu bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat di antara bisnis yang sejenis. Usaha tanaman hias Pertiwi Flower perlu menerapkan strategi yang tepat, guna menarik dan mempengaruhi konsumen melakukan pembelian dengan cara mengidentifikasi faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Dengan mengetahui faktor-faktor tersebut akan memudahkan pelaku usaha dalam mengambil langkah-langkah dalam kegiatan pemasaran yang

¹¹ Rita Hanafie, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2010), hl.205.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dilakukan, sehingga keuntungan perusahaan juga semakin meningkat. Salah satu langkah yang telah dilakukan adalah dengan menata ulang tata letak toko menjadi lebih menarik. Dengan penataan lokasi toko yang menarik tentu akan mempengaruhi keputusan pembelian para konsumen yang berkunjung untuk berbelanja. Langkah selanjutnya yang dilakukan oleh usaha tanaman hias Pertiwi Flower adalah dengan menetapkan harga yang bersaing dengan pasar.

Tabel I.1
Perbandingan Harga Produk
Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower dengan Pesaing

No	Produk	Harga Usaha Tanaman Hias				
		Pertiwi Flower	Anton Laseri	Ratu Bunga	Riski Flower	Putri Flower
1.	Kuping Gajah	34.000	37.000	35.000	35.000	36.000
2.	Lidah Mertua	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
3.	Bunga Kaskas	75.000	80.000	77.000	80.000	75.000
4.	Kaktus	15.000	15.000	15.000	20.000	15.000
5.	Gelombang Cinta	220.000	220.000	200.000	230.000	250.000
6.	Anting Putri	55.000	57.000	50.000	60.000	50.000
7.	Cemara Udang	170.000	180.000	200.000	155.000	170.000
8.	Bougenville	32.000	35.000	35.000	35.000	33.000
Jumlah		626.000	649.000	652.000	640.000	654.000

Sumber: Wawancara beberapa Usaha Tanaman Hias di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

Dari Tabel di atas dapat dilihat perbandingan harga beberapa tanaman hias dengan spesifik yang sama yang ditetapkan oleh beberapa pelaku usaha tanaman hias di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Ditunjukkan bahwa perbedaan harga tanaman hias berbeda setiap tokonya namun tidak terlalu tinggi ataupun rendah antara toko satu dan yang lain. Dapat dilihat bahwa



Usaha tanaman hias Pertiwi Flower menetapkan harga yang bersaing dengan pasar bahkan cenderung lebih murah dari para pesaingnya.

Langkah penataan lokasi menarik dan penetapan harga yang cenderung lebih murah dari beberapa pesaing tentunya akan dapat meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk tanaman hias dan meningkatkan penjualan usaha tanaman hias Pertiwi Flower. Namun kenyataan, dari data penjualan usaha tanaman hias Pertiwi Flower justru mengalami penurunan jumlah penjualan dan diikuti dengan menurunnya pertumbuhan konsumen.

Tabel I.2
Data Penjualan Usaha tanaman Hias Pertiwi Flower
Tahun 2015 – 2018

No	Tahun	Omzet penjualan pertahun (Rp)	Konsumen	Tingkat pertumbuhan konsumen
1.	2015	310.270.000	3418	-
2.	2016	293.665.000	3596	5,2%
3.	2017	316.590.000	3270	-9,1 %
4.	2018	304.810.000	3183	-2,6%

Sumber data: Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower, 2019

Dari Tabel di atas dapat dilihat data penjualan dan pertumbuhan konsumen usaha tanaman hias Pertiwi Flower dari tahun 2015-2018. Pada tahun 2016 omzet penjualan usaha tanaman hias Pertiwi Flower mengalami penurunan dari 310.270.000 menjadi 293.665.000 tetapi tidak diiringi dengan tingkat pertumbuhan konsumen, yang mengalami peningkatan sebesar 5,2%. Pada tahun 2017, usaha tanaman hias Pertiwi Flower mengalami peningkatan omzet penjualan dari 293.665.000 menjadi 316.590.000 tetapi mengalami

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



penurunan pada tingkat pertumbuhan konsumen sebesar 9,1%. Kemudian tahun 2018 usaha tanaman hias Pertiwi Flower mengalami penurunan omzet penjualan dan juga diiringi dengan turunnya tingkat pertumbuhan konsumen.

Kondisi di atas merupakan suatu hal yang menarik untuk ditelaah, diteliti dan dicermati faktor hal apa yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen muslim pada usaha tanaman hias di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Mengingat banyaknya hal yang mempengaruhi, maka dalam penelitian ini memfokuskan pada variabel lokasi dan harga. Berdasarkan penjelasan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. **"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah"**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dibicarakan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

1. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang?
3. Dari lokasi dan harga, apakah berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang?
4. Bagaimana tinjauan perspektif Ekonomi Syariah tentang pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Kota Padang.
- b. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Kota Padang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Untuk mengetahui apakah lokasi dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Kota Padang.
- d. Untuk mengetahui tinjauan perspektif Ekonomi Syariah tentang pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

Manfaat Penelitian

- a. Sebagai pengembangan pengetahuan penulis di bidang Ekonomi Syariah khususnya berhubungan dengan pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.
- b. Bagi peneliti lain, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian lanjutan atau penelitian yang berkelanjutan.
- c. Bagi perusahaan, dapat dijadikan informasi bagi manajemen perusahaan khususnya untuk dalam meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.
- d. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Khasim Riau.



Hipotesis

H1

Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

H2

Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

H3

Terdapat hubungan yang positif secara simultan antara lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

F. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower yang beralamat di Jl. Lubuk Minturun RT 004 RW 003 Kelurahan Lubuk Minturun, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha, karyawan, dan konsumen yang berkunjung ke usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Objek Penelitian ini adalah keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang.

3 Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang berada pada dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah peneliti atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti.¹² Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen usaha tanaman hias Pertiwi Flower Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang yaitu sejumlah 3183 didapat dari tabel pertumbuhan konsumen pada tahun 2018.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹³ Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *non probability* dengan metode *accidental sampling*. Prosedur sampling yang memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai atau diakses, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data, maka peneliti juga menggunakan rumus Slovin

¹² Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Persada Media Group, 2006) cet 1, hl. 99.

¹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012) hal. 81.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam menentukan sampel batas toleransi kesalahan yang ditetapkan 10%.

Ukuran sampel dengan menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

- n = Jumlah sampel
- N = Jumlah populasi
- e = Nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan penarikan sampel).¹⁴

Jadi, sampel yang dihasilkan menggunakan rumus Slovin adalah :

$$n = \frac{3183}{1 + 3183(0,1)^2}$$

$$n = 96,95$$

maka jumlah sample dalam penelitian ini adalah 96,95 dan dibulatkan menjadi 97 orang responden.

4. Sumber dan Jenis Data

a. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana data dapat diperoleh, adapun sumber data dalam penelitian ini adalah Pemilik, karyawan dan konsumen usaha tanaman hias Pertiwi Flower.

¹⁴ Husen Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), hl.141



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis Data

- 1) Data Primer, yaitu data yang dikumpulkan dan diolah secara langsung oleh peneliti, baik organisasi atau perorangan langsung dari objeknya. Pengumpulan data tersebut dilakukan secara khusus untuk mengatasi masalah riset yang sedang diteliti.
- 2) Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah di kumpulkan dan diolah pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi. Data semacam ini sudah dikumpulkan oleh pihak lain dengan tujuan tertentu yang bukan demi keperluan riset yang sedang dilakukan peneliti saat ini secara spesifik.¹⁵

5. Definisi Variabel

Definisi variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan untuk mengukur variabel tersebut¹⁶. Menjawab permasalahan-permasalahan pada penelitian ini perlu penulis sajikan operasionalisasi variabel sebagai berikut:

¹⁵ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian; Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hl.79.

¹⁶ Suryani Hendryado, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2015), hl. 47.



Tabel I.3
Definisi Oprasional Variabel

Definisi Variabel	Indikator	Skala
Lokasi (X1) Lokasi : adalah tempat yang meliputi kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Akses • Visibilitas • Tempat parkir yang luas • Lokasi berada pada lalu lintas • Ekspansi • Lingkungan yang mendukung¹⁷ 	Likert
Harga (X2) Harga : harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.	<ul style="list-style-type: none"> • Keterjangkauan harga. • Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga. • Kesesuaian harga dengan kualitas produk • Kesesuaian harga dengan manfaat¹⁸ 	Likert
Keputusan pembelian (Y) Keputusan pembelian : Kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan Kebutuhan • Pencarian informasi • Evaluasi alternatif • Keputusan pembelian • Perilaku pasca pembelian¹⁹ 	Likert

¹⁷ Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, *Service, Quality and Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi, 2011) hl. 135.

¹⁸ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, (Jakarta: Indeks, 2009), hl.85

¹⁹ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid II Ed Milenium*, (Jakarta: Prenhalindo, 2004), Terjemahan Teguh dan Rusli Molan, hl.204



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Skala Pengukuran

Mendapatkan data yang berkaitan dengan minat nasabah dan produk digunakan instrumen kusioner dengan pengukuran dengan menggunakan Skala Likert yang mempunyai lima tingkatan yang merupakan skala jenis ordinal, dengan menggunakan dua instrument minat nasabah dan produk perbankan yang kemudian dikembangkan menjadi beberapa pertanyaan atau parameter yang akan diukur²⁰.

Sangat Setuju (SS)	= Skor 5
Setuju (S)	= Skor 4
Netral (N)	= Skor 3
Tidak Setuju (TS)	= Skor 2
Sangat Tidak Setuju (STJ)	= Skor 1

7. Teknik Pengumpulan Data

Memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan skripsi ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut :

- a. Observasi yaitu, merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden, namun juga dapat digunakan untuk merekam berbagai fenomena yang terjadi. Teknik ini digunakan bila penelitian ditujukan untuk mempelajari perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan dilakukan pada responden yang tidak terlalu besar.

²⁰Ibid, hl. 97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Wawancara yaitu, merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dengan pemilik usaha tanaman hias Pertiwi Flower.
- c. Kuesioner yaitu, merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada konsumen usaha tanaman hias Pertiwi Flower.

8. Metode Analisis Data

Sebelum melakukan analisis data, maka perlu dilakukan tahap-tahap teknik pengolahan data sebagai berikut:

a. Editing

Editing merupakan proses pengecekan dan penyesuaian yang diperoleh terhadap data penelitian untuk memudahkan proses pemberian kode dan pemerosesan data dengan teknik statistik.

b. Coding

Coding merupakan kegiatan pemberian tanda berupa angka pada jawaban dari kuesioner untuk kemudian dikelompokkan ke dalam kategori yang sama. Tujuannya adalah menyederhanakan jawaban.

c. Scoring

Scoring yaitu mengubah data yang bersifat kualitatif kedalam bentuk kuantitatif. Dalam skor ini digunakan Skala Likert dengan lima kategori penilaian yaitu :

- 1) Skor 5 diberikan untuk jawaban sangat setuju
- 2) Skor 4 diberikan untuk jawaban setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Skor 3 diberikan untuk jawaban netral
- 4) Skor 2 diberikan untuk jawaban tidak setuju
- 5) Skor 1 diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju

d. Tabulating

Tabulating yaitu menyajikan data yang diperoleh dalam tabel, sehingga diharapkan pembaca dapat melihat hasil penelitian dengan jelas. Setelah proses tabulating selesai dilakukan, kemudian diolah dengan program computer IBM SPSS 21.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa tepat instrumen atau kuisioner yang disusun mampu menggambarkan yang seberapa dari variabel penelitian. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila nilai koefisien $r \geq$ tabel²¹. Adapun rumus yang dipakai yaitu *korelasi product moment*:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \cdot \sum y^2}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi

x = deviasi rata-rata variabel X

y = deviasi rata-rata variabel Y

²¹Ibid, hl. 276



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Uji Reabilitas

Reabilitas menunjukkan pada suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Alpha-Cronbach*. Batasan nilai dalam uji ini adalah 0,6. Jika nilai reliabilitas kurang dari 0,6 maka nilainya kurang baik. Pengujian ini dapat dilihat pada kolom *Reliability statistics (Cronbach's Alpha)* dengan menggunakan computer program SPSS versi 21.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Pengujian normalitas data digunakan untuk menguji apakah data *continue* berdistribusi normal sehingga analisis dengan validitas, reliabilitas, uji t, korelasi, regresi dapat dilaksanakan

2) Multikolonieritas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas dalam model regresi dapat dengan melihat VIF (*Variance Inflation Faktor*) yang dapat dihitung dengan menggunakan persamaan.

$$VIF = \frac{I}{variance}$$

Untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai tolerance

0,10 atau sama dengan nilai VIF.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian nilai residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Kemungkinan adanya gejala heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan diagram *Scatterplot* di mana sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah nilai y yang diprediksi. Jika pada grafik tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah sumbu 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas suatu model regresi.

4) Uji Autokorelasi

Menurut Makridakis sebagaimana yang dikutip oleh Wahid Sulaiman menyatakan bahwa untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi maka dilakukan pengujian Durbin-Watson (DW) dengan ketentuan sebagai berikut :

- a) $1,65 < DW < 2,35$ = tidak ada autokorelasi
- b) $1,21 < DW < 1,65$ ATAU $2,35 < DW < 2,79$ = tidak dapat disimpulkan
- c) $DW < 1,21$ atau $DW > 2,79$ = terjadi autokorelasi.

c. Uji Hipotesis Penelitian

1) Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi ganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.²²

Bentuk persamaannya sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat

A = Konstanta

X_1 dan X_2 = Variabel bebas I dan II

b_1 dan b_2 = Koefesien regresi

2) Uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan $\alpha = 0,5$ atau 5% jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

3) Uji F

Uji simultan atau uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi (X_1), dan harga (X_2), secara bersama sama atau simultan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Apabila hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak

²² Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Social , Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hl.108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara simultan. Sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi berganda tidak mampu menjelaskan variabel terikat. Nilai F_{hitung} dapat ditentukan dengan formula:

$$F_{hitung} = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{(1 - R^2)}{n - k - 1}}$$

Keterangan:

- R : Nilai Koefisien Korelasi Berganda
 k : Jumlah Variabel Bebas Independen
 n : Jumlah Sample

Untuk menghitung korelasi berganda dapat menggunakan formula sebagai berikut :

$$R_{X1.X2.Y} = \sqrt{\frac{r^2_{X1.Y} + r^2_{X2.Y} - (r_{X1.Y})(r_{X2.Y})}{1 - r^2_{X1.X2}}}$$

Keterangan :

- $R_{X1.X2.Y}$ = koefisien korelasi ganda
 X_1 = variabel bebas ke-1
 X_2 = variabel bebas ke-2
 Y = variabel tak bebas²³

²³ Ibid, hl.86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

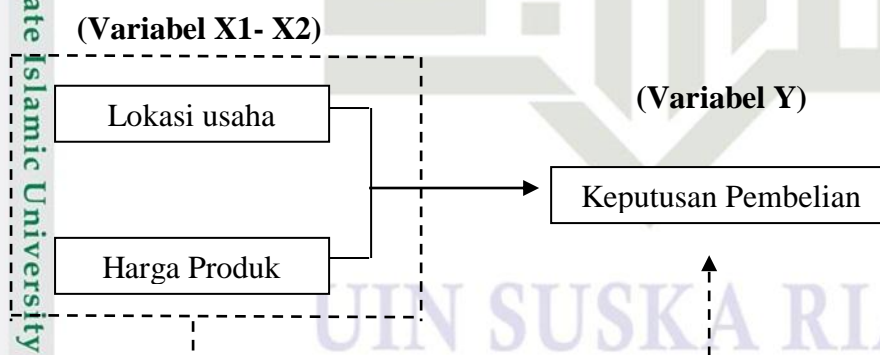
1) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinan (R) adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi kita akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan perilaku variabel dependen²⁴.

G. Kerangka Pemikiran

Gambar 1.2

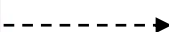
Kerangka Pemikiran



Keterangan :



: pengaruh secara parsial



: pengaruh secara simultan

²⁴ Purbayu Budi Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2005), hl.144.



Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai: latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis, metode penelitian, kerangka pemikiran dan sistematika penelitian.

BAB II: GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang: Gambaran umum usaha tanaman hias Pertiwi Flower, sejarah berdirinya usaha tanaman hias Pertiwi Flower, aktivitas perusahaan, struktur usaha tanaman hias Pertiwi Flower, visi dan misi usaha tanaman hias Pertiwi Flower.

BAB III: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang yang berkaitan tentang teori yang berhubungan dengan permasalahan dari penelitian ini berkenaan dengan: keputusan pembelian konsumen, dasar hukum, lokasi dan harga.

BAB IV: PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan meliputi: deskriptif responden, deskriptif variabel, analisa data dan tinjauan ekonomi syariah mengenai pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

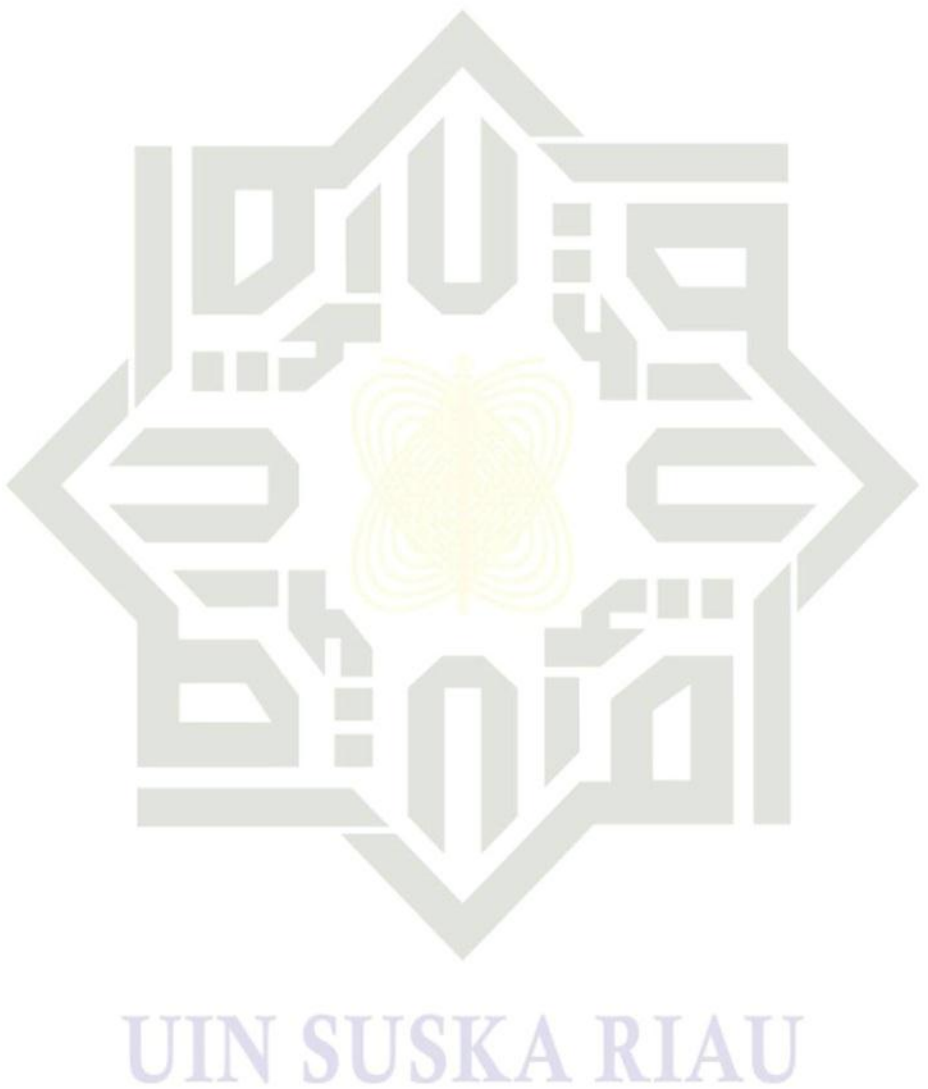
Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi

Lubuk Minturun merupakan salah satu Kelurahan yang terdapat di Kecamatan Koto Tangah. Pada tahun 1980 Lubuk Minturun masuk ke wilayah administratif Kota Padang yang mana pada tahun sebelumnya merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Padang Pariman. Hal ini terjadi karena adanya perluasan wilayah Kota Padang. Setelah Lubuk Minturun masuk ke Kota Padang pada tahun 1980, Lubuk Minturun mulai diperhatikan pemerintah Kota Padang dan banyak yang melakukan pembangunan perumahan di daerah tersebut. Dengan bertambah luasnya wilayah administrasi Kotamadya Padang, maka obyek-obyek wisata semakin banyak pula dan potensial untuk dikembangkan, termasuk wilayah Lubuk Minturun.

Potensi ekonomi yang terdapat di Kelurahan Lubuk Minturun adalah sektor pertanian dan pengrajin tanaman hias. Sektor tersebut sangat menunjang perekonomian masyarakat Lubuk Minturun. Apalagi sejak dicantumkannya daerah ini sebagai daerah agrowisata pada tahun 2007. Lubuk Minturun Sungai Lareh merupakan sebuah Kelurahan yang dikelilingi daerah berbukitan dan dialiri sebuah sungai. Agrowisata yang ada di Lubuk Minturun ini adalah agrowisata yang menghandalkan para penjual bibit atau penangkar bunga sebagai objeknya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lubuk Minturun dahulunya memang sudah dikenal sebagai kawasan yang memiliki banyak bibit tanaman. Ini dibuktikan dengan adanya PPA (Pusat Pembibitan dan Agrowisata) pada tahun 2001 di daerah Lubuk Minturun. Namun pada saat itu PPA ini berada di bawah bidang perkebunan dan agrowisata. Kemudian pada tahun 2006 PPA ini berubah nama menjadi UPT BPA (Balai Pembibitan dan Agrowisata). Ini dilatar belakangi dengan keadaan Lubuk Minturun yang dari dahulunya memang daerah yang memiliki banyak bibit yang kemudian pemerintah mulai mencari tanah dan view yang bisa dijadikan sebagai daerah wisata. Apalagi saat ini kebanyakan orang mencari view wisata alam. Dengan adanya lokasi wisata, tentulah memberikan dampak terhadap perekonomian masyarakat.

Masyarakat sekitar tempat wisata yang dahulunya tidak memiliki pekerjaan, sekarang mulai memiliki penghasilan tambahan. Dampak perekonomian ini juga bisa setelah adanya agrowisata. Saat ini para penjual tanaman hias semakin bertambah. Dengan adanya pertambahan ini, tentunya mereka memiliki pendapatan yang baik sehingga mau bekerja sebagai penjual tanaman hias. Dahulunya masyarakat yang penghasilannya pas-pasan sekarang mulai membuka warung tanaman hias sebagai penghasilan tambahan. Namun tak sedikit juga di antaranya menjadikan hal ini sebagai mata pencarian pokok.



B. Sejarah Berdiri Pertiwi Flower

Pertiwi Flower adalah usaha milik perseorangan yang bergerak dalam bidang usaha tanaman hias, baik produksi, distribusi maupun penjualan tanaman hias, sarana produksi pertanian, dan jasa lain terkait dengan tanaman hias. Pertiwi Flower ini terletak di Jl. Lubuk Minturun no.1 Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Usaha ini dimiliki oleh seorang ibu rumah tangga yang bernama Ibuk Darniwilis, Ibuk Darniwilis mulai merintis usaha ini dari hobi mengoleksi tanaman hias Bougenvile yang sebatas untuk dinikmati sendiri.

Ibuk Darniwilis pertama kali membuka usaha ini pada tahun 1996. Kemudian, pada tahun 2001 karena banyaknya permintaan akan tanaman hias, Ibuk Darniwilis mulai melakukan ekspansi terhadap usaha tanaman hiasnya ini dengan membeli tanah disamping rumahnya guna untuk memperluas lahan untuk usahanya ini.

Kemudian menjadikan Pertiwi Flower sebagai nama dagang untuk usaha tanaman hiasnya. Sebagai langkah awal, Ibuk Darniwilis membeli bibit-bibit unggul yang diperlukan dan sesuai dengan jenis tanah yang ada di tempatnya. Sekarang Pertiwi Flower telah memiliki luas lahan sebesar 2 Ha. Dan juga Pertiwi Flower telah melakukan pembibitan tanaman hias sendiri oleh bagian produksinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Aktivitas Perusahaan

Aktivitas perusahaan merupakan kegiatan yang terjadi didalam maupun diluar perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung yang akan mempengaruhi kelancaran jalannya perusahaan. Berjalannya suatu perusahaan adalah karena adanya suatu kerja sama antara suatu pekerjaan yang satu dengan pekerjaan lainnya. Usaha tanaman hias Pertiwi Flower beroperasi mulai pukul 07.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB. Pertiwi Flower ini menyediakan berbagai tanaman hias baik lokal maupun luar negeri dengan berbagai varian warna, harga dan ukuran. Pertiwi Flower kini menjual 4 tipe dengan ratusan jenis tanaman hias yang beraneka ragam di antaranya yaitu:

1. Tanaman Hias Bunga

Bunga Kaskas, Bougenville, Mawar, Melati, Bunga Lisianthus, Anggrek, Bunga Sepatu, Bunga Alamanda, Bunga Amarilis, Bunga Asoka, Bunga Kenaga, Bunga Kamboja, Euphirbia, Adenium, Geranium.

2. Tanaman Hias Daun

Kuping Gajah, Lidah Mertua, Gelombang Cinta, Putri Salju, Pucuk Merah, Aglonema, Suplir, Lidah Buaya, Puring, Keladi Red Star, Ketapang Kencana, Kalatea, Cemara Angin, Cemara Perak, Cemara Udang, Siklok, Cocor Bebek, Anting Putri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Tanaman Hias Buah

Buah Naga Mini, Mangga Mini, Jeruk Nagami, Tomat Ceri, dan Apel Kerdil, Jambu Air, Kedondong Mini.

4. Tanaman Hias Batang

Kaktus Mini, Palem Kuning, Bambu Kuning, Palem Raja, Palem Jenggol, Bambu Air, Palem Bambu.

D. Visi Misi Dan Tujuan Perusahaan

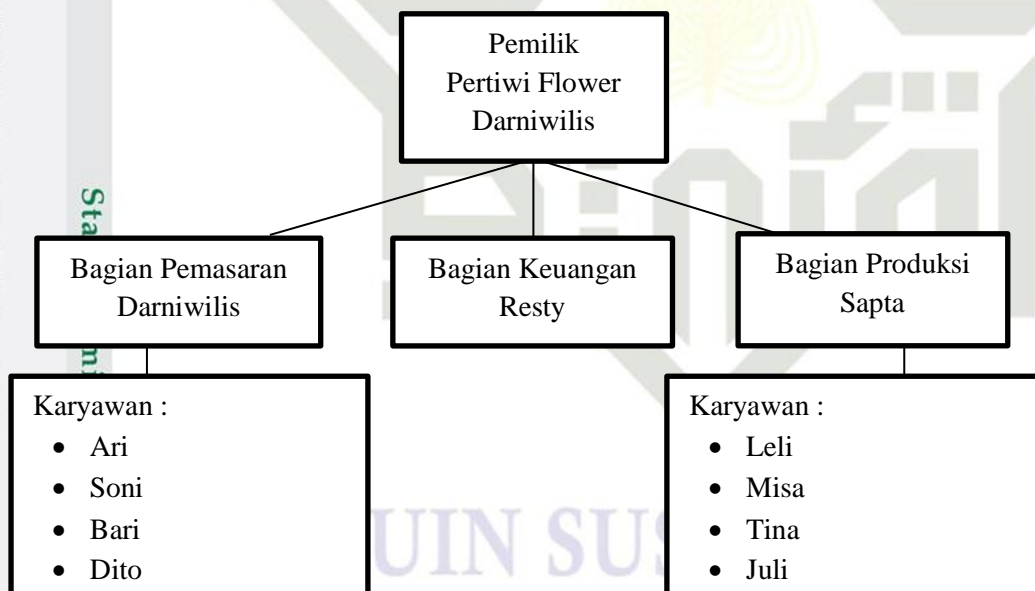
Pengorganisasian yang dilakukan oleh Pertiwi Flower dalam melaksanakan kegiatannya adalah dimulai dengan menetapkan visi dan misi perusahaan. Visi Pertiwi Flower adalah berusaha "menjadikan Pertiwi flower sebagai perusahaan tanaman hias terdepan (*Benchmarking*) dalam pengembangan bisnis tanaman hias di Indonesia". Adapun misi yang ditetapkan oleh Pertiwi Flower untuk mencapai visinya adalah sebagai berikut:

1. Turut memberikan kontribusi dalam memajukan dan mengembangkan bisnis tanaman hias di Indonesia
2. Memberikan edukasi dan pemberdayaan masyarakat pecinta tanaman hias.
3. Memperkuat kerjasama kemitraan dengan para pelaku Agrobisnis tanaman hias
4. Memberikan konsep "*Green Globe*" dalam bagian bisnis tanaman hias.

E. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi suatu perusahaan menggambarkan suatu hubungan tanggungjawab dan wewenang yang ada pada suatu perusahaan. Selain itu, struktur organisasi juga menggambarkan pembagian kerja dari suatu aktivitas tertentu guna kelancaran usaha yang sedang dijalankan oleh suatu perusahaan. Berdasarkan observasi di lapangan, Pertiwi Flower belum memiliki struktur organisasi secara tertulis akan tetapi secara umum gambaran mengenai struktur organisasi Pertiwi Flower telah tersirat dalam wawancara dengan pemilik usaha. Gambaran umum mengenai struktur organisasi Pertiwi Flower dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Gambar II.1
Struktur Organisasi Pertiwi Flower



Sumber data: Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower, 2019

Gambar di atas menunjukkan bahwa struktur organisasi Pertiwi Flower termasuk tipe organisasi fungsional di mana pihak Pertiwi Flower telah melakukan pembagian tugas dalam operasionalisasinya meskipun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pembagian kerja tersebut masih terlihat sederhana. Pemilik Pertiwi Flower adalah Darniwilis yang bertugas sebagai pengelola dan bertanggungjawab terhadap pengambil keputusan yang terkait dengan seluruh aktivitas perusahaan. Ibu Darniwilis juga menangani pemasaran perusahaan.

Ibu Darniwilis sebagai pemilik lebih banyak berhubungan langsung dengan kegiatan pemasaran perusahaan. Di sini Bu Darniwilis mempunyai karyawan dibagian pemasaran yaitu Ari, Sony, Bari dan Dito yang membantu Bu Darniwilis untuk melakukan kegiatan pemasaran. Untuk bagian keuangan di kelola oleh anak Bu Darniwilis yaitu Resty dan bagian produksi dikelola oleh pak Sapta. Pak Sapta bertugas dalam pembudidayaan, perawatan dan pembibitan tanaman hias, di sini pak Sapta dibantu oleh Leli, Misa, Tina, dan Juli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III

LANDASAN TEORI

KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

1. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih.²⁵ Menurut John C. Mowen Pembelian adalah hasil di mana konsumen merasa mengalami masalah dan kemudian melalui proses rasional menyelesaikan masalah tersebut.²⁶ Menurut Ujang Sumarwan Pembelian adalah keputusan konsumen mengenai apa yang dibeli, apakah membeli atau tidak, kapan membeli, di mana membeli, dan bagaimana cara membayarnya.²⁷

Konsumen berasal dari bahasa asing (Belanda/ Inggris), *consumenten* dan *consumer* yang arti harfiahnya adalah pembeli. Pengertian lain dari konsumen sangat luas, beragam dan sangat terkait erat dengan tujuan seseorang membeli suatu produk misalnya sebagai pengguna, diterjemahkan dari kata *user* dari bahasa Inggris. Pengertian lain dari tabel

²⁵ Leon G. Schiffman, *Perilaku Konsumen*, terj. Zoelkifli Kasip (Jakarta: PT Indeks, 2008), h.485.

²⁶ John C.Mowen, *Op.cit.*, hl.11.

²⁷ Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hl.310



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen adalah pemakai, penikmat, pemanfaat, pemakan, penerima, pendengar dan masih banyak lainnya.²⁸

Dari definisi di atas dapat disimpulkan Keputusan pembelian adalah salah satu bentuk perilaku konsumen dalam menggunakan atau mengkonsumsi suatu produk. Konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli atau memakai suatu produk akan melalui proses di mana proses tersebut merupakan Gambaran dari bagaimana konsumen menganalisis berbagai macam masukan untuk mengambil keputusan dalam melakukan pembelian.

Menurut Peter dan Olson, pengambilan keputusan konsumen adalah proses pemecahan masalah yang diarahkan pada sasaran. Menurut Schiffman dan Kanuk (2010) mendefinisikan suatu keputusan sebagai pemelihan suatu tindakan dari dua atau lebih alternatif. Seorang konsumen yang hendak melakukan pilihan maka ia harus memiliki pilhan alternatif.²⁹

Menurut Setiadi (2003) bahwa inti dari pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu di antaranya.³⁰

²⁸ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hl.25.

²⁹ *Ibid*, hl.357

³⁰ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2013) hl.121

2. © Dasar Hukum

Dalam Islam, proses pengambilan keputusan ini diterangkan dalam beberapa ayat al-Qur'an yang lebih bersifat umum, artinya bisa diterapkan dalam segala aktivitas. Selain itu konsep pengambilan keputusan dalam Islam lebih ditekankan pada sikap adil hal ini disandarkan pada contoh sikap hakim yang harus tegas dan adil dalam memutuskan suatu perkara peradilan. Sebagaimana tertuang dalam surah Al-Imran (3) : 159

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لَئِنْ لَّمْ يَكُنْ لَّكَ حَوْلٌ فَلَا تَأْمُرُهُمْ فِي الْأَمْرِ فَاِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٩﴾

“Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya”

Adil di sini berarti tidak merugikan pihak manapun, dalam jual beli juga perintahkan berlaku adil dan tidak merugikan pihak manapun baik penjual maupun pembeli sejalan dengan firman Allah Shubhanahu wa ta'ala dalam Q.S An-Nisa (4) : 29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ

رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”

Berdasarkan ayat di atas dengan tegas melarang orang memakan harta orang lain atau hartanya sendiri dengan jalan batil, artinya tidak ada haknya. Memakan harta sendiri dengan jalan batil ialah membelanjakan hartanya pada jalan maksiat. Memakan harta orang lain dengan jalan batil ada berbagai caranya, seperti pendapat Suddi, memakannya dengan jalan riba, judi, menipu, dan menganiaya. Selain itu, di dalam Al-Qur'an dijelaskan pula ayat tentang sikap hati-hati dalam menerima informasi seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al Hujurat (49) : 6

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ

فَتُصِيبُوهَا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.”

Dari ayat di atas dapat diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya berhati-hati dalam menerima suatu berita atau informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Ketika kita tidak mempunyai pengetahuan tentang hal tersebut maka sebaiknya kita periksa dan teliti terlebih dahulu sebelum akhirnya menyesal dikemudian hari. Ayat ini juga dapat disandarkan dengan sikap hati-hati umat Islam dalam membuat keputusan untuk mengkonsumsi atau menggunakan suatu produk. Seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat tahapan-tahapan yang dilalui seseorang dalam pengambilan keputusan konsumen. Dimulai dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, pemilihan alternatif, pengambilan keputusan dan perilaku pasca pembelian.

Umat Islam diperintahkan untuk saling tolong menolong dalam kebajikan dan takwa tidak berbuat aniaya dan tolong menolong dalam berbuat dosa. Selain tolong menolong dalam lingkungan masyarakat kita juga diperintahkan untuk tolong menolong dengan lingkungan sekitar sebagaimana adalah perintah Allah Shubhanahu wa ta'ala sebagaimana firman-Nya dalam Q.S Al-A'raaf (7) : 56

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ

اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik”

Dari ayat di atas dapat kita ketahui bahwa menjaga dan melindungi lingkungan adalah bentuk tolong menolong kita terhadap alam sekitar.



Allah Shubhanahu wa ta'ala menyuruh kita menjaga dan melindungi lingkungan dan jangan sesekali merusaknya.

3. Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan

Dalam pengambilan keputusan biasanya konsumen akan memperhatikan beberapa hal yang penting. Landasan pertimbangan membeli konsumen terdiri dari:

a. Pertimbangan Rasional

Pertimbangan ini didasari oleh pemikiran bahwa suatu barang atau jasa di beli dipertimbangkan secara rasional, mencakup unsur-unsur ekonomis, efisien, sesuai kebutuhan, harganya sesuai kemampuan, dan sesuai takaran.³¹

b. Pertimbangan Irasional

Pertimbangan irasional atau emosional selain didasari oleh rasa yang direfleksikan melalui pancaindra, juga motivasi untuk memiliki suatu produk yang tidak atau belum dimiliki oleh orang lain.

c. Pertimbangan lainnya

Pertimbangan ini berada di antara pertimbangan rasional dan pertimbangan irasional. Dalam hal tertentu suatu pertimbangan lebih banyak dilandasi oleh pemikiran rasional, tetapi dalam hal lain dilandasi oleh perasaan emosional.

³¹ Ibid., hl.243.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

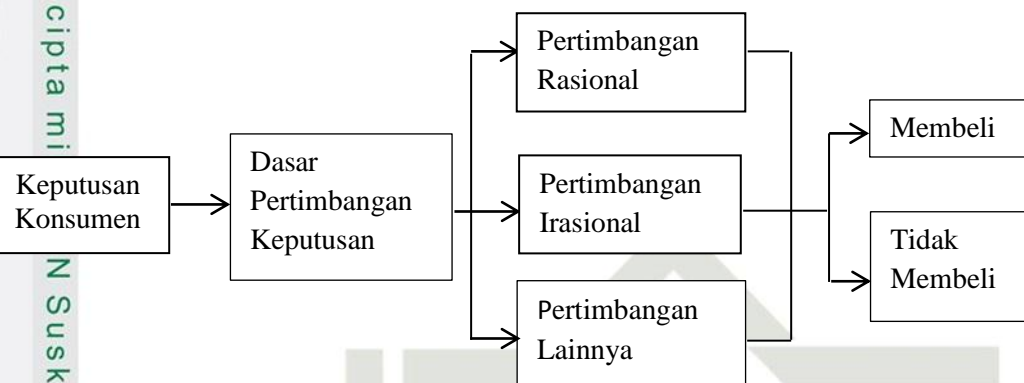
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar III.1

Dasar Pertimbangan Konsumen dalam Mengambil Keputusan³²



Sedangkan menurut Rangkuti ada dua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari produk (product), harga (price), promosi (promotion), dan lokasi (place). Sedangkan faktor eksternal yaitu kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian, dan faktor psikologis.³³

4. Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian

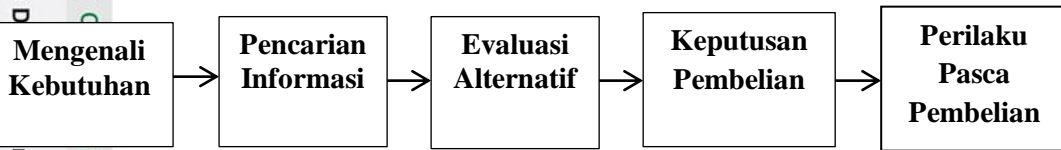
Pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih satu di antaranya. Menurut Kotler, konsumen akan melalui tahap-tahap proses dalam pengambilan keputusan pembelian sebelum melakukan transaksi.

³² Mulyadi Nitisusastro, *Op.cit.*, hl.178.

³³ Fredy Rangkuti, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hl.97

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar III.2
Proses Pengambilan Keputusan Pembelian³⁴



a. Pengenalan kebutuhan

Proses dalam pembelian dimulai dengan adanya kesadaran konsumen atas suatu masalah atau kebutuhan, sehingga kebutuhan tersebut mendorong minat konsumen untuk melakukan pembelian. Konsumen muslim haruslah memahami akan kebutuhannya agar tidak berlebih-lebihan dalam pemenuhannya.

b. Pencarian Informasi

Setelah menganalisis masalah-masalah yang dihadapi, konsumen akan mencari informasi lebih lanjut mengenai barang yang dibutuhkan. Jika dorongan dari diri konsumen kuat maka proses pembelian akan dilakukannya, tetapi jika tidak maka keinginan tersebut akan disimpan dalam ingatannya. Kotler berpendapat sumber informasi konsumen digolongkan kedalam empat kelompok:

- 1) Sumber pribadi: keluarga, teman, tetangga, kenalan.
- 2) Sumber komersial: iklan, pajangan ditoko, kemasan, penyalur.

³⁴ Philip Kotler, "Manajemen Pemasaran Jilid II Ed Milenium", (Jakarta: Prenhalindo, 2004), Terjemahan Teguh dan Rusli Molan, hl.204

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Sumber publik: media masa, organisasi penentu peringkat Konsumen.

4) Sumber pengalaman: penanganan, pengkajian, dan pemakaian produk.

c. Evaluasi alternatif

Setelah dilakukan pencarian informasi mengenai barang yang dibutuhkan maka konsumen akan mengidentifikasi dan mengevaluasi cara-cara untuk memenuhi kebutuhan dirinya maupun organisasinya, mencari pilihan yang terbaik menyangkut kualitas, harga, waktu, pengiriman, dan faktor-faktor lain yang dianggap penting. Dalam tahap ini seruan-seruan periklanan yang rasional dan emosional memainkan peran penting.

d. Keputusan pembelian

Dalam melaksanakan niat pembelian konsumen dapat membuat suatu keputusan pembelian: keputusan merek, pemasok, kuantitas, waktu, metode pembayaran.

e. Perilaku Pasca Pembelian.

Setelah membeli produk, konsumen akan mengalami level kepuasan atau ketidakpuasan tertentu. Dan para pemasar harus memantau kepuasan pasca pembelian, tindakan pasca pembelian dan pemakaian produk pasca pembelian.³⁵

³⁵ Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hl.179-181.



B. LOKASI

1. Pengertian Lokasi

Lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajang barang-barang dagangannya. Konsumen dapat melihat langsung barang yang diproduksi atau yang dijual baik jenis, jumlah, maupun harganya. Dengan demikian konsumen dapat lebih mudah memilih dan bertransaksi atau melakukan pembelanjaan terhadap produk yang ditawarkan secara langsung.³⁶ Menurut Swastha mengemukakan bahwa lokasi menunjukkan berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menjadikan produknya dapat diperoleh dan tersedia bagi konsumen.³⁷

Menurut Kotler pengertian lokasi adalah kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran. Tempat merupakan saluran distribusi yaitu serangkaian organisasi yang saling tergantung dan saling terlihat dalam proses untuk menjadikan produk atau jasa siap untuk digunakan atau dikonsumsi. Lokasi berarti berhubungan dengan di mana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi.³⁸ Menurut Lupiyoadi mendefinisikan lokasi adalah tempat di mana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi.³⁹

³⁶ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hl. 140.

³⁷ Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 2000), hl.187.

³⁸ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principial of Marketing, Edisi 8*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2001), hl. 148.

³⁹ Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hl. 61-62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Faktor-faktor Pemilihan Lokasi

Pertimbangan–pertimbangan yang cermat dalam menentukan lokasi menurut Tjiptono antara lain:⁴⁰

- a. Kemudahan akses atau kemudahan untuk dijangkau dengan sarana transportasi umum. Dengan lancarnya akses kesuatu lokasi usaha ini dapat membantu konsumen dengan mudah menemukan lokasi usaha.
- b. Visibilitas yaitu lokasi/ tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandangan normal. Visibilitas yang baik yaitu keberadaan lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan
- c. Lokasi berada pada lalu lintas (traffic). Di mana ada dua hal yang perlu dipertimbangkan yaitu:
 - 1) Banyaknya orang lalu lalang bisa memberikan peluang terjadinya impulse buying.
 - 2) Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula menjadi hambatan
- d. Tempat parkir yang luas, nyaman dan aman baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat. Kenyamanan berbelanja sangat ditentukan oleh rasa aman pembeli terhadap parkir kendaraan. Apabila pelanggan tidak menemukan tempat parkir yang aman dan nyaman. Mereka kemungkinan tidak akan singgah pada lokasi tersebut.

⁴⁰ Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, *Opcit.*, 2011, hl. 135.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- f. Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan. Misalnya berdekatan dengan perumahan, taman, sekolah, perkantoran restoran dan lain sebagainya. Dalam berbisnis kita harus memperhatikan lingkungan sekitar, bagaimana lingkungan yang baik bagi usaha.

3. Manfaat Penentuan Lokasi

Pemilihan lokasi usaha yang strategis menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kesuksesan dari sebuah usaha. Semakin strategis lokasi usaha yang dipilih, semakin tinggi pula tingkat penjualan dan berpengaruh terhadap kesuksesan sebuah usaha. Begitu juga sebaliknya, jika lokasi usaha yang dipilih tidak strategis maka penjualan tidak terlalu bagus yang berakibat pada pendapatan yang menurun.

Penentuan lokasi yang tepat akan memberikan berbagai keuntungan bagi perusahaan, baik dari segi finansial maupun non finansial, keuntungan tersebut antara lain adalah:⁴¹

- a. Pelayanan yang diberikan kepada konsumen dapat lebih memuaskan.
- b. Kemudahan dalam memperoleh tenaga kerja yang diinginkan baik jumlah maupun kualifikasinya.

⁴¹ Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2006), hl. 223.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Kemudahan dalam memperoleh bahan baku atau bahan penolong dalam jumlah yang diinginkan secara terus menerus.
- d. Kemudahan untuk memperluas lokasi usaha, karena biasanya sudah diperhitungkan untuk perluasan lokasi usaha sewaktu-waktu.
- e. Memiliki nilai atau harga ekonomis yang lebih tinggi di masa yang akan datang.
- f. Meminimalkan terjadinya konflik, terutama dengan masyarakat dan pemerintah setempat.

C. HARGA

1. Pengertian Harga

Menurut Kasmir, harga merupakan sejumlah nilai (dalam mata uang) yang harus dibayar konsumen untuk membeli atau menikmati barang atau jasa yang ditawarkan.⁴² Sedangkan harga menurut Philip Kotler adalah sejumlah uang yang dibebankan untuk sebuah produk atau jasa. Secara arti luas, harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.⁴³ Harga memiliki dua peranan utama dalam proses pengambilan keputusan para pembeli, yaitu:

⁴² Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, cet 10, 2014), hl. 191.

⁴³ Susatyo Herlambang, *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014), hl. 47.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Peranan alokasi dari harga, yaitu fungsi harga dalam membantu para pembeli untuk memutuskan cara memperoleh manfaat atau utilitas tertinggi yang diharapkan berdasarkan daya belinya. Dengan demikian, adanya harga dapat membantu para pembeli untuk memutuskan cara mengalokasikan daya belinya pada berbagai jenis barang dan jasa. Pembeli membandingkan harga dari berbagai alternatif yang tersedia, kemudian memutuskan alokasi dana yang dikehendaki.
- b. Peranan informasi dari harga, yaitu fungsi harga dalam mendidik konsumen mengenai faktor-faktor produk, seperti kualitas. Hal ini terutama bermanfaat dalam situasi di mana pembeli mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara objektif. Persepsi yang sering berlaku adalah bahwa harga yang mahal mencerminkan kualitas yang tinggi.⁴⁴

2. Tujuan Penetapan Harga

Penentuan harga harus sesuai dengan tujuan usaha yang dilaksanakan. Menetapkan tujuan berdasarkan harga merupakan pekerjaan yang paling fleksibel, dapat diubah secara cepat. Sejalan dengan perubahan pasar, termasuk masalah persaingan harga. Secara umum, penetapan harga bertujuan untuk mencari laba agar perusahaan dapat berjalan. Dalam kondisi ini persaingan yang semakin ketat, tujuan mencari

⁴⁴ Fandy Tjiptono, *Op.Cit.*, hl. 95.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

laba secara maksimal dalam praktiknya akan sulit dicapai.⁴⁵ Secara umum tujuan penentuan harga adalah sebagai berikut:

- a. Untuk bertahan hidup, dalam hal ini perusahaan menentukan harga semurah mungkin dengan maksud produk atau jasa yang ditawarkan laku di pasaran.
- b. Untuk memaksimalkan laba, tujuan harga ini dengan mengharapkan penjualan yang meningkat sehingga laba dapat ditingkatkan. Penentuan harga biasanya dapat dilakukan dengan harga murah atau tinggi.
- c. Untuk memperbesar market share, penentuan harga ini dengan harga yang murah sehingga diharapkan jumlah pelanggan meningkat dan diharapkan pula pelanggan pesaing beralih ke produk yang ditawarkan.
- d. Mutu Produk, dengan tujuan memberikan kesan bahwa produk atau jasa yang ditawarkan memiliki kualitas yang tinggi dan biasanya harga jual ditentukan setinggi mungkin.
- e. Pesaing, dalam hal ini penentuan harga dengan melihat harga pesaing tujuannya adalah agar harga yang ditawarkan jangan melebihi harga pesaing.⁴⁶

Menurut jumhur ulama telah sepakat bahwa Islam menjunjung tinggi mekanisme pasar bebas, maka hanya dalam kondisi tertentu saja

⁴⁵ Ali Hasan, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008), Cet. Ke-1, hl. 299-300

⁴⁶ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hl.207.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah dapat melakukan kebijakan penetapan harga. Prinsip dari kebijakan ini adalah mengupayakan harga yang adil, harga yang normal, atau sesuai harga pasar. Dalam penjualan Islami, baik yang bersifat barang maupun jasa, terdapat norma, etika agama, dan peri kemanusiaan yang menjadi landasan pokok bagi pasar Islam yang bersih, yaitu:

- a. Larangan menjual atau memperdagangkan barang-barang yang diharamkan
- b. Bersikap benar, amanah dan jujur
- c. Menegakkan keadilan dan mengharamkan riba
- d. Menerapkan kasih sayang
- e. Menegakkan toleransi dan keadilan⁴⁷

Ajaran Islam memberikan perhatian yang besar terhadap kesempurnaan mekanisme pasar. Pasar yang bersaing sempurna menghasilkan harga yang adil bagi penjual maupun pembeli. Oleh karena itu, Islam sangat memperhatikan konsep harga yang adil dan mekanisme pasar yang sempurna.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga

Harga harus dipertimbangkan dalam hubungannya dengan peranannya dalam mendukung bauran pemasaran secara keseluruhan. Secara rinci faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan penetapan harga adalah:

⁴⁷Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih Bahasa Zainal Arifin (Jakarta: Gema Insani, 1999), hl.189



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Laba yang diinginkan

Dalam kaitannya dengan jumlah laba penetapan harga harus mempertimbangkan kecukupan pengembalian modal, kebutuhan akan laba untuk ekspansi dari hasil penjualan tersebut, serta trend penjualan yang diinginkan.

b. Faktor produk

Faktor ini mencakup realistiknya volume penjualan yang direncanakan. Diskriminasi harga, ketersediaan kapasitas menganggur. Kelayakan untuk mengenakan tingkat harga yang diinginkan, kaitan harga dengan daur hidup produk.

c. Faktor biaya

Tingkat biaya tetap dan biaya variabel, efektivitas penggunaan modal, pembebanan biaya bersama pada tiap jenis produk. Dalam penentuan harga jual, faktor biaya digunakan sebagai batas bawah karena dalam kondisi wajar harga jual harus dapat menutupi biaya yang bersangkutan dengan produk atau jasa dan dapat menghasilkan laba yang diharapkan. Maka dapat diasumsikan bahwa harga jual yang ditetapkan harus lebih tinggi dari total biaya yang telah dikeluarkan supaya menguntungkan bagi perusahaan.

d. Faktor dari luar perusahaan

Termasuk faktor luar perusahaan yang harus dipertimbangkan adalah elastisitas permintaan, target pasar, tingkat persaingan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

heterogenitas produk. Bagi produk-produk tertentu, faktor non-ekonomi seperti perundang-undangan yang relevan juga perlu dipertimbangkan sebagai faktor eksternal dalam penetapan harga.⁴⁸

4. Metode Penetapan Harga

Perusahaan memilih metode penetapan harga yang mencakup satu atau lebih dari tiga pertimbangan ini. Menurut Kotler dan Keller ada enam metode penetapan harga, berikut penjelasannya:

a. Penetapan Harga Mark Up

Metode penetapan harga paling mendasar adalah menambah markup standar biaya produk. Sampai saat ini penetapan harga markup masih populer karena penjual dapat menentukan biaya jauh lebih mudah dari pada memperkirakan permintaan, kemudian harga cenderung sama dan persaingan harga terminimalisasi ketika perusahaan dalam industri menggunakan metode ini, dan terakhir banyak orang merasa bahwa penetapan harga biaya plus lebih adil bagi pembeli dan penjual.

b. Penetapan Harga Tingkat Pembelian Sasaran

Perusahaan menentukan harga yang akan menghasilkan tingkat pengembalian atas investasi sasarannya.

⁴⁸ Samryn, *Akuntansi Manajerial*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2001), hl. 302-303

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Penetapan Harga Nilai Anggapan

Nilai anggapan terdiri dari beberapa elemen seperti citra pembeli akan kinerja produk, kemampuan penghantaran dari saluran, kualitas jaminan, dukungan pelanggan, dan atribut yang kurang dominan seperti reputasi pemasok, kepercayaan dan harga diri.

d. Penetapan Harga Nilai

Metode yang menciptakan harga murah kepada konsumen untuk menarik perhatian konsumen dengan tidak mengabaikan kualitas produk perusahaan.

e. Penetapan Harga Going-Rate

Perusahaan mendasarkan sebagian besar harganya pada harga pesaing, mengenakan harga yang sama, lebih mahal atau lebih murah dibandingkan harga pesaing utama.

f. Penetapan Harga Jenis Lelang

Penetapan harga jenis lelang dilakukan untuk membuang persediaan lebih atau barang bekas.

Suatu perusahaan harus menetapkan harga untuk pertama kali ketika perusahaan mengembangkan atau memperoleh suatu produk baru, memperkenalkan produk ke saluran distribusi atau daerah baru, dan ketika perusahaan akan mengikuti lelang atas suatu kontrak kerja baru. Hal tersebut dilakukan agar tujuan perusahaan dapat tercapai.⁴⁹

⁴⁹Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, (Jakarta: Indeks, 2009), 5.83.



5. Indikator-Indikator Harga

Menurut Kotler dan Amstrong menjelaskan ada empat ukuran yang mencirikan harga, adalah: keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas, kesesuaian harga dengan manfaat, dan harga sesuai kemampuan atau daya beli. Di bawah ini penjelasan empat ukuran harga, yaitu:

a. Keterjangkauan harga.

Konsumen bisa menjangkau harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Produk biasanya ada beberapa jenis dalam satu merek dan harganya juga berbeda dari termurah sampai termahal. Dengan harga yang ditetapkan para konsumen banyak yang membeli produk.

b. Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga.

Konsumen sering membandingkan harga suatu produk dengan produk lainnya. Dalam hal ini mahal murahnya harga suatu produk sangat dipertimbangkan oleh konsumen pada saat akan membeli produk tersebut. Janganlah menetapkan harga terlalu mahal ataupun terlalu murah karena akan merugikan salah satu pihak.

c. Kesesuaian harga dengan kualitas produk.

Harga sering dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen orang sering memilih harga yang lebih tinggi di antara dua barang karena mereka melihat adanya perbedaan kualitas. Apabila harga lebih tinggi orang cenderung beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik. Karena itu dalam perniagaan, Islam melarang untuk menipu bahkan sekedar membawa kondisi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menimbulkan keraguan yang dapat menyesatkan atau gharar.

Ini sesuai dengan firman Allah dalam al-Qur'an surat Hud (11) : 85

وَيَقَوْمٍ أَوْفُوا الْمِكْيَالَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا تَبْخُسُوا

النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْثَوْا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴿٨٥﴾

“Dan Syu'aib berkata: "Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan janganlah kamu membuat kejahatan di muka bumi dengan membuat kerusakan”.

d. Kesesuaian harga dengan manfaat.

Konsumen memutuskan membeli suatu produk jika manfaat yang dirasakan lebih besar atau sama dengan yang telah dikeluarkan untuk mendapatkannya. Jika konsumen merasakan manfaat produk lebih kecil dari uang yang dikeluarkan maka konsumen akan beranggapan bahwa produk tersebut mahal dan konsumen akan berpikir dua kali untuk melakukan pembelian ulang.⁵⁰

⁵⁰ Ibid, hl. 85.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah penulis menjelaskan hasil dan pembahasan penelitian secara menyeluruh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian yang penulis lakukan. Terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya nilai $t_{hitung} (3,371) > t_{tabel} (1,98552)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Dari hasil pengujian yang penulis lakukan. Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan koefisien nilai $t_{hitung} (9,727) > t_{tabel} (1,98552)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. Hal ini berdasarkan statistik F_{hitung} sebesar $(59,065) > F_{tabel}$ sebesar $(3,093)$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang H_0

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditolak dan H_a diterima. Dan dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi model adalah 0,557. Artinya adalah pengaruh/sumbangan yang diberikan oleh lokasi dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sebesar 55,7%. Selebihnya sebesar 44,3% variabel dependen Y (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

4. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman Hias Pertiwi Flower Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang secara umum telah dilaksanakan sesuai dengan prinsip syariah. Pada intinya pemilihan lokasi dan harga sudah sejalan dengan prinsip syariah sesuai dengan firman Allah Shubhanahu wa ta'ala dan Sunnah Rasulullah.

B. SARAN

Berdasarkan hasil uraian kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan dapat memberikan manfaat bagi kemajuan perusahaan yaitu:

1. Dengan diketahuinya lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang, maka dengan demikian variabel lokasi tersebut dapat ditingkatkan lagi, dari segi kebersihan kenyamanan dan lahan parkir.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dengan diketahuinya harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang, maka disarankan agar Pertiwi Flower dapat mempertahankan harga sesuai dengan kualitas produk.
3. Dengan diketahuinya lokasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang, maka engan demikiajn dari dua variabel tersebut dapat ditingkatkan kembali dari segi aspek yang diharapkan, sesuai dengan prosedur demi kenyamanan konsumen.
4. Dengan diketahuinya pandangan Ekonomi Syariah terhadap lokasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang, dapat meningkatkan ketaqwaan kepada Allah Shubhanahu wa ta'ala, dan menjalankan aktivitas bermuamalah sesuai dengan Al-Quran dan Hadist.

UIN SUSKA RIAU

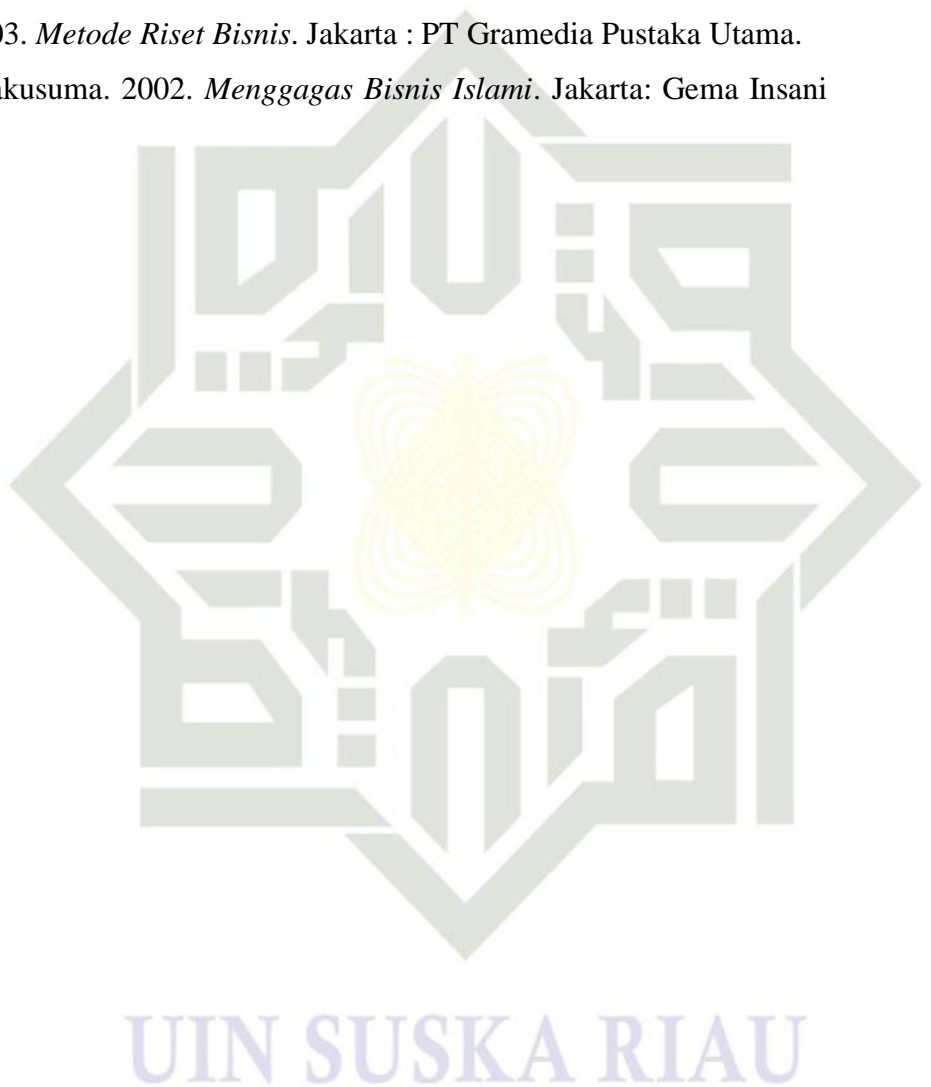
DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak Cipta dilindungi undang-undang
 UIN SUSKA RIAU
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- gustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Antonio, S. 2009. *Muhammad Super Leader Super Manager*. Jakarta: Pro LM Centre & Tazkia Publishing
- Gunung, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Persada Media Group.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Hanafi, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Hariyadi. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabet
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hidayat, Mohamad. 2010. *An Introduction to The Sharia Economy: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir dan Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid II Ed Milenium*. Terjemahann Teguh dan Rusli Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2001. *Principal of Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Ed. 8
- _____. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prentalindo



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Supriyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Lowen, John C. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Terjemahan Kartini Dwi Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Witiasastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Noor Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peter, J. Paul. 2000. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Terjemahan Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Social, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Rivai Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Samrati. 2001. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : Andi. Ed.1
- Schiffman, Leon G. 2008. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Hendryado. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Umarman, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wasma, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Jiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husen. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusanto, Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara
Pelanggan Pertiwi Flower

Dengan hormat,

Peneliti berterimakasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk daftar pertanyaan kuesioner penelitian saya ini yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam”.

Tujuan dari pengisian kuesioner ini adalah untuk kepentingan ilmiah.

Kuesioner ini tidak ada hubungannya dengan status dan kedudukan Bapak/Ibuk/Saudara dapat mengisi kuesioner ini dengan baik dan sebenarnya. Kejujuran dan kebenaran jawaban yang diberikan akan menentukan hasil penelitian.

Bantuan data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan sangat diharapkan untuk pelaksanaan penelitian ini, atas waktu dan kesempatan yang Bapak/Ibuk/Saudara berikan saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

DELI RAFLIS
NIM:11525101521

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta dilindungi Undang-undang

© Statistic Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Statistik Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

IDENTITAS KONSUMEN

Nama : _____

Umur : _____

Jenis Kelamin : _____

Pekerjaan : _____

a. Pelajar/ Mahasiswa

d. Petani

b. Pns

e. Wirasasta

c. Pegawai Swasta

f. Lain-Lain

Penghasilan : _____

a. < 1.000.000

b. 1.000.000 - 2.500.000

c. 2.500.000 – 5.000.000

d. > 5.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

Baca dan pahamiilah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda silang (X) atau contrenng (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan:

a. Sangat Setuju (SS) = 5

b. Setuju (S) = 4

c. Kurang Setuju (KS) = 3

d. Tidak Setuju (TS) = 2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Kuesioner Keputusan Pembelian

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli produk Pertiwi Flower karna adanya kebutuhan akan tanaman hias.					
2.	Saya mendapatkan informasi mengenai Pertiwi Flower dari media massa dan media sosial.					
3.	Saya mendapatkan informasi mengenai Pertiwi Flower dari kerabat terdekat.					
4.	Saya pernah pernah membeli produk tanaman hias sebelum di Pertiwi Flower.					
5.	Saya membandingkan produk tanaman hias di Pertiwi Flower dengan tempat lain.					
6.	Saya yakin untuk melakukan pembelian di Pertiwi Flower.					
7.	Saya puas dengan pembelian produk tanaman hias di Pertiwi Flower.					
8.	Saya akan melakukan pembelian ulang di Pertiwi Flower lagi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuesioner Lokasi

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pertiwi Flower memiliki lahan yang luas					
2.	Tempat parkir Pertiwi Flower cukup luas dan aman.					
3.	Lokasi Pertiwi Flower mudah dicapai dengan transportasi umum/ pribadi					
4.	Pertiwi Flower terlihat dari jalan utama sehingga mudah ditemukan					
5.	Lalulintas disekitar Pertiwi Flower lancar dan tidak macet					
6.	Lokasi Pertiwi Flower dekat dengan pusat keramaian (sekolah, perumahan, tempat wisata, dan lain-lain)					

Kuesioner Harga

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga produk Pertiwi Flower terjangkau					
2.	Harga produk Pertiwi Flower sesuai dengan daya beli dan bersaing dengan yang lain.					
3.	Harga produk Pertiwi Flower sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
4.	Harga produk Pertiwi Flower sesuai dengan manfaat yang diperoleh.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA PADA USAHAN TANAMAN HIAS PERTIWI FLOWER

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah Pertwi Flower memiliki cabang diluar Kota Padang?
2. Apasaja produk yang dijual di Pertwi Flower?
3. Berapa banyak karyawan yang bekerja di Pertwi Flower?
4. Bagaimana sejarah berdirinya usaha tanaman hias Pertwi fflower?
5. Apakah visi dan misi dari Pertwi Flower?
6. Bagaimana struktur organisasi Pertwi Flower?
7. Apakah Pertiwi Flower memiliki lahan parkir?
8. Produk apasajakah yang paling diminati konsumen dan berapa harganya?
9. Berapakah omzet usaha tanaman hias Pertiwi Flower dari tahun 2015-2018?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



A. Karakteristik Resonden

Frequencies

Statistics

	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Penghasilan
N	Valid 97	97	97	97
	Missing 0	0	0	0

Frequency Table

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21 - 30 Tahun	21	21,6	21,6	21,6
31 - 40 Tahun	38	39,2	39,2	60,8
>40 Tahun	38	39,2	39,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	36	37,1	37,1	37,1
Perempuan	61	62,9	62,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	6	6,2	6,2	6,2
PNS	31	32,0	32,0	38,1
Pegawai Swasta	31	32,0	32,0	70,1
Petani	9	9,3	9,3	79,4
Wiraswasta	11	11,3	11,3	90,7
Lainnya	9	9,3	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp. 1.000.000	14	14,4	14,4	14,4
Rp. 1.000.000-Rp. 2.500.000	17	17,5	17,5	32,0
Valid Rp.2.500.000-Rp. 5.000.000	40	41,2	41,2	73,2
>Rp. 5.000.000	26	26,8	26,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

B. Deskriptif Variabel

Frequencies

Statistics

	Lokasi	Harga	Keputusan Pembelian
N Valid	97	97	97
Missing	0	0	0
Mean	25,32	16,60	33,20
Std. Error of Mean	,305	,215	,368
Median	25,00	16,00	33,00
Mode	27	16	34
Std. Deviation	3,005	2,115	3,622
Variance	9,032	4,472	13,117
Range	12	8	16
Minimum	18	12	24
Maximum	30	20	40
Sum	2456	1610	3220

Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Lokasi (X1)

Frequencies

Statistics

	X11	X12	X13	X14	X15	X16
N Valid	97	97	97	97	97	97
Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

X11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	17	17,5	17,5	17,5
Setuju	49	50,5	50,5	68,0
Sangat Setuju	31	32,0	32,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	15	15,5	15,5	15,5
Setuju	55	56,7	56,7	72,2
Sangat Setuju	27	27,8	27,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	15	15,5	15,5	15,5
Setuju	39	40,2	40,2	55,7
Sangat Setuju	43	44,3	44,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	13	13,4	13,4	13,4
Setuju	39	40,2	40,2	53,6
Sangat Setuju	45	46,4	46,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	11	11,3	11,3	11,3
Setuju	48	49,5	49,5	60,8
Sangat Setuju	38	39,2	39,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	12	12,4	12,4	12,4
Setuju	58	59,8	59,8	72,2
Sangat Setuju	27	27,8	27,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

2 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Harga (X2)

Frequencies

Statistics

	X21	X22	X23	X24
N Valid	97	97	97	97
Missing	0	0	0	0

Frequency Table

X21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	20	20,6	20,6	20,6
Setuju	51	52,6	52,6	73,2
Sangat Setuju	26	26,8	26,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	23	23,7	23,7	23,7
Setuju	51	52,6	52,6	76,3
Sangat Setuju	23	23,7	23,7	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	12	12,4	12,4	12,4
Setuju	50	51,5	51,5	63,9
Sangat Setuju	35	36,1	36,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	11	11,3	11,3	11,3
Setuju	46	47,4	47,4	58,8
Sangat Setuju	40	41,2	41,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Frequencies

Statistics

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
Valid	97	97	97	97	97	97	97	97
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	11	11,3	11,3	11,3
Setuju	49	50,5	50,5	61,9
Sangat Setuju	37	38,1	38,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	10	10,3	10,3	10,3
Setuju	57	58,8	58,8	69,1
Sangat Setuju	30	30,9	30,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Hak



Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	9	9,3	9,3	9,3
Setuju	64	66,0	66,0	75,3
Sangat Setuju	24	24,7	24,7	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	22	22,7	22,7	22,7
Setuju	47	48,5	48,5	71,1
Sangat Setuju	28	28,9	28,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	17	17,5	17,5	17,5
Setuju	54	55,7	55,7	73,2
Sangat Setuju	26	26,8	26,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	15	15,5	15,5	15,5
Setuju	58	59,8	59,8	75,3
Sangat Setuju	24	24,7	24,7	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	14	14,4	14,4	14,4
Setuju	57	58,8	58,8	73,2
Sangat Setuju	26	26,8	26,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	12	12,4	12,4	12,4
Setuju	54	55,7	55,7	68,0
Sangat Setuju	31	32,0	32,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas Variabel Lokasi (X1)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations						
		X11	X12	X13	X14	X15	X16	Lokasi
X11	Pearson	1	,446**	,479**	,415**	,392**	,532**	,734**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
X12	N	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,446**	1	,190	,389**	,284**	,289**	,577**
	Correlation							
X13	Sig. (2-tailed)	,000		,063	,000	,005	,004	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,479**	,190	1	,591**	,466**	,577**	,750**
X14	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,063		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X15	Pearson	,415**	,389**	,591**	1	,588**	,553**	,798**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
X16	N	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,392**	,284**	,466**	,588**	1	,765**	,777**
	Correlation							
X16	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,532**	,289**	,577**	,553**	,765**	1	,825**
X16	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Lokasi	Pearson	,734**	,577**	,750**	,798**	,777**	,825**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Lokasi	N	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Correlations

		X21	X22	X23	X24	Harga
X21	Pearson Correlation	1	,568**	,427**	,414**	,775**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X22	Pearson Correlation	,568**	1	,435**	,499**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X23	Pearson Correlation	,427**	,435**	1	,551**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X24	Pearson Correlation	,414**	,499**	,551**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97
Harga	Pearson Correlation	,775**	,804**	,766**	,784**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,668**	,535**	,452**	,423**	,419**	,271**	,197	,699**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,007	,053	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	,668**	1	,660**	,302**	,415**	,328**	,256*	,135	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,000	,001	,011	,186	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	,535**	,660**	1	,386**	,323**	,398**	,150	,175	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,000	,143	,087	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y4	Pearson	,452**	,302**	,386**	1	,578**	,700**	,372**	,404**	,755**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,000	,000	,000	,000
Y5	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,423**	,415**	,323**	,578**	1	,702**	,518**	,497**	,795**
	Correlation									
Y6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,419**	,328**	,398**	,700**	,702**	1	,519**	,445**	,804**
Y7	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y8	Pearson	,271**	,256**	,150	,372**	,518**	,519**	1	,711**	,675**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,007	,011	,143	,000	,000	,000		,000	,000
Keputusan Pembelian	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,197	,135	,175	,404**	,497**	,445**	,711**	1	,635**
	Correlation									
Sig. (2-tailed)	Sig. (2-tailed)	,053	,186	,087	,000	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson	,699**	,654**	,626**	,755**	,795**	,804**	,675**	,635**	1
N	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X1)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	97	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	6

Uji Relianbilitas Variabel Harga (X2)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	97	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,788	4

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	97	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

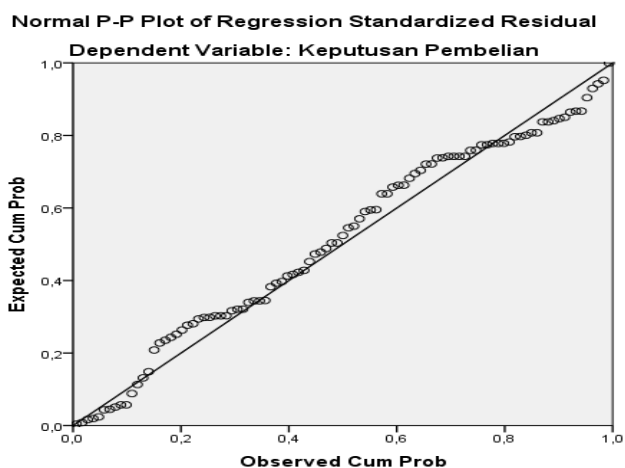
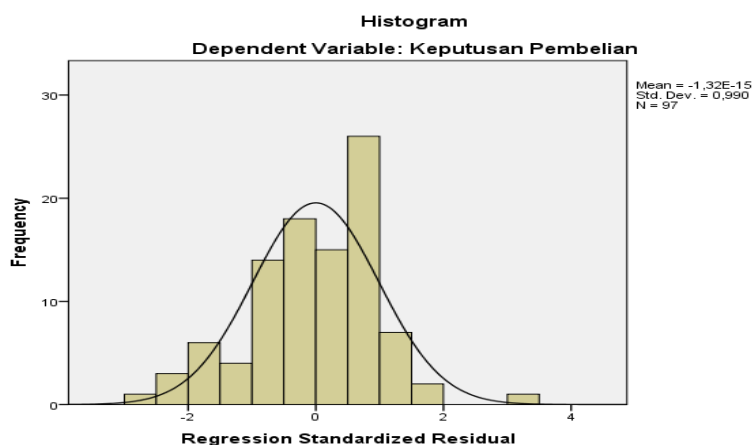
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Lokasi	Harga	Keputusan Pembelian
N		97	97	97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	25,32	16,60	33,20
	Std. Deviation	3,005	2,115	3,622
Most Extreme Differences	Absolute	,114	,137	,103
	Positive	,061	,137	,103
	Negative	-,114	-,131	-,087
Kolmogorov-Smirnov Z		1,123	1,350	1,013
Asymp. Sig. (2-tailed)		,160	,052	,256

a. Test distribution is Normal.

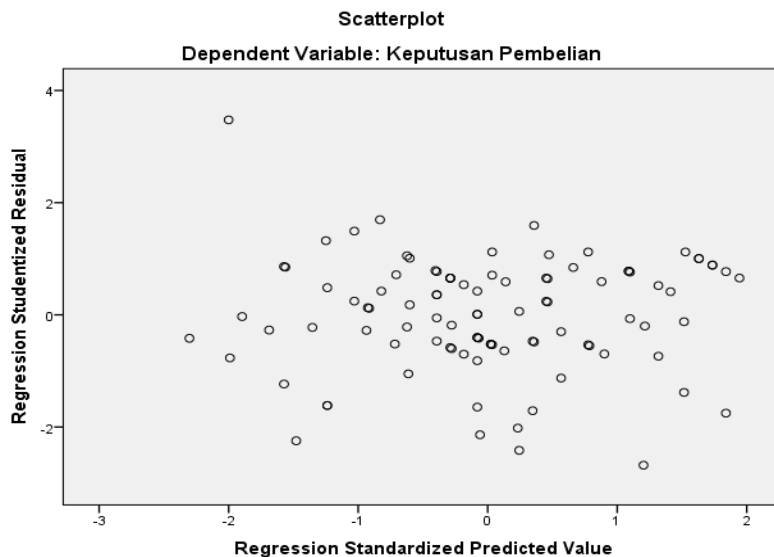
b. Calculated from data.



Uji Heteroskedastisitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Lokasi	,978	1,022
	Harga	,978	1,022

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Auto Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,746 ^a	,557	,547	2,436	1,839

a. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

E. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6,865	2,686		2,556	,012
	Lokasi	,282	,084	,234	3,371	,001
	Harga	1,156	,119	,675	9,727	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

20 Uji Parsial/ Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,865	2,686		2,556	,012
Lokasi	,282	,084	,234	3,371	,001
Harga	1.156	,119	,675	9.727	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Parsial/Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	701,262	2	350,631	59,065	,000 ^b
Residual	558,016	94	5,936		
Total	1259,278	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

4. Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Korelasi (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,746 ^a	,557	,547	2,436

a. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

5. Koefisien Determinasi Parsial

		Coefficients ^a		
Model		Correlations		
		Zero-order	Partial	Part
1	Lokasi	,333	,328	,231
	Harga	,709	,708	,668

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

TABULASI DATA

Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam

No	Lokasi						Jumlah	Harga				Jumlah	Keputusan Pembelian								Jumlah
	X11	X12	X13	X14	X15	X16		X21	X22	X23	X24		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	4	5	4	4	4	26	3	4	5	5	17	5	4	4	5	4	4	4	4	34
3	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	3	3	3	4	3	4	20	5	4	5	5	19	5	5	4	4	5	5	5	4	37
5	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	19	4	4	5	5	5	5	5	5	38
6	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	17	5	4	5	5	4	4	4	4	35
7	5	5	4	4	5	5	28	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	4	4	4	35
8	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	5	5	5	4	5	4	4	37
9	4	5	5	4	5	5	28	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	4	5	5	37
10	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	5	5	5	38
11	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	4	5	5	37
12	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	14	4	3	4	5	4	5	4	4	33
13	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	5	4	4	36
14	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	4	4	4	35
15	4	3	4	3	3	3	20	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
16	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18	5	4	4	4	5	4	5	4	35
17	3	4	4	4	5	5	25	3	4	5	4	16	4	4	3	4	5	4	5	5	34
18	4	3	5	5	5	5	27	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	4	5	5	38
19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	5	5	4	4	26	3	4	4	5	16	5	5	4	4	4	4	4	4	34
21	4	4	3	3	4	3	21	3	3	4	3	13	3	4	4	3	3	3	3	3	26
22	4	4	3	3	3	3	20	4	3	4	4	15	3	4	4	3	3	3	3	3	26
23	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	3	15	3	4	4	3	3	3	3	3	26
24	4	3	3	3	3	3	19	3	3	5	5	16	5	4	4	4	4	4	3	3	31
25	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	18	4	4	4	3	4	5	4	4	32
26	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	5	15	4	4	4	4	3	4	4	4	31
27	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	4	19	4	4	4	5	4	5	4	4	34
28	3	4	3	3	3	3	19	5	5	4	4	18	4	4	5	3	3	3	3	3	28
29	4	5	3	3	4	4	23	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	5	5	34
31	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	5	4	4	35
32	4	4	4	4	5	5	26	4	3	5	4	16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
33	3	5	3	3	3	3	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	4	3	3	34
34	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	3	3	3	5	5	34
35	5	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	3	4	4	29
36	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	4	5	5	4	4	27	4	3	5	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	4	5	5	4	4	27	4	3	4	3	14	3	4	4	3	4	4	4	4	30
39	3	4	5	4	4	4	24	4	3	5	5	17	5	5	5	4	5	4	4	4	36
40	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	3	3	4	30
41	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	4	4	38
43	3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	4	14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
44	4	4	5	4	4	4	25	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	4	4	26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

55	4	4	5	5	4	4	26	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	4	4	4	28
56	5	4	4	5	5	5	28	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	5	5	34
57	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	4	3	3	3	26
58	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	3	4	3	5	4	3	22	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	4	4	31
60	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	4	4	33
62	3	4	5	5	4	4	25	4	3	3	3	13	3	4	4	4	4	4	4	4	31
63	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	4	31
64	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	5	5	34
66	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	5	5	34
67	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	4	4	4	36
68	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	4	5	4	5	5	4	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	19	5	4	4	3	3	4	4	3	30
71	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	4	4	5	34
72	4	4	3	4	3	4	22	3	4	5	4	16	4	4	4	3	4	4	4	5	32
73	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	4	17	4	4	4	3	3	3	3	4	28
74	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	3	5	38
75	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	5	5	34
76	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
77	3	4	3	4	4	3	21	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	5	4	5	3	4	25	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	4	5	34
79	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	5	4	4	38
80	3	4	4	5	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	5	5	34
81	3	3	4	3	4	4	21	3	3	5	5	16	5	4	4	4	4	4	4	4	33
82	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	5	33
83	4	4	3	3	4	3	21	3	5	4	5	17	5	3	3	4	4	4	4	4	31
84	3	5	5	5	4	4	26	4	4	4	3	15	3	4	3	4	4	3	4	4	29
85	5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	3	4	4	5	4	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	4	4	38
87	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	4	4	4	34
88	5	5	4	4	5	5	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	5	4	4	4	25	3	3	3	3	12	4	4	4	5	5	5	5	4	36
90	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	4	14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
91	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	4	5	4	5	5	27	3	4	5	4	16	4	5	4	4	4	4	4	4	33
93	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16	4	5	5	3	3	3	3	3	29
95	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	5	5	34
96	5	5	5	5	4	4	28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	4	4	28
97	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	3	4	5	3	4	4	4	31
98	4	4	4	4	3	4	23	5	4	4	5	18	5	5	5	4	3	4	4	3	33
99	4	3	5	5	5	5	27	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	4	4	33
100	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	3	5	5	5	5	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	4	4	5	5	5	5	28	3	4	4	3	14	3	3	4	5	5	5	5	5	35
103	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	5	17	5	5	4	3	3	3	4	3	30
104	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	4	5	34
105	4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	5	4	5	36
106	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	5	5	5	36
107	3	3	4	4	5	4	23	3	3	4	4	14	4	3	4	4	3	3	3	5	29

F Tabel Statistics

df	df 1				
	1	2	3	4	5
1	161,44	199,50	215,70	224,58	230,16
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640
24	4,260	3,402	3,009	2,776	2,621
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400

df	df 1				
	1	2	3	4	5
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK MINTURUN KOTA PADANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : **Deli Rafliis**
NIM : 11525101521
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

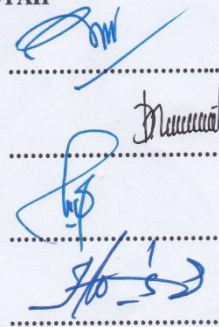
Pekanbaru, Jumat, 1 November 2019
TIM PENGUJI MUNAQSYAH

Ketua
H. Maghfirah, MA

Sekretaris
Madona Khairunisa SE. I, ME.Sy

Penguji I
Dra. Nurlaili, M.Si

Penguji II
Zuraidah, M.Ag



Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syari'ah dan Hukum



Erni, S.Sos., MM
NIP. 19680226 199103 2 002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
 www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com
 HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **DELI RAFLIS**

NIM : **11525101521**

Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**

Judul : **Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam**

Pembimbing : **Zulfahmi Bustami, M.Ag**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 07 November 2019

An. Pimpinan Redaksi



M. Alpi Syahril, SH., MH., CPL

NIP. 198804302019031010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul **Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.**

ditulis oleh saudara :

Nama : Deli Raffles
NIM : 11525101521
Program Studi : Ekonomi Syariah

Diseminarkan pada :

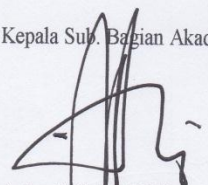
Hari / Tanggal : Rabu, 23 Januari 2019
Narasumber : Afdhol Rinaldi, SE.M.Ec

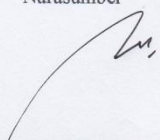
Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Februari 2019

Kepala Sub. Bagian Akademik

Narasumber


Asfendi S.Ag. M.Si
NIP. 196109181988031002


Afdhol Rinaldi, SE.M.Ec
NIP. 197906042014111001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/1922/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 04 Maret 2019

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : DELI RAFLIS
NIM : 11525101521
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Jl. Lubuk Minturun Kel.
Lubuk Minturun Kec. Koto Tengah

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha
Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tengah
Ditinjau Menurut Ekonomi Islam

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Drs. H. Hajar., M.Ag.
NIP. 19580712 198603 7005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor:...../...../...../...../

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Darniwilis

Jabatan : Pemilik Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower

Alamat : Jl.Lubuk Minturun no.1 Kel.Lubuk Minturun Kec. Koto Tangah

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Deli Raflis

NIM : 11525101521

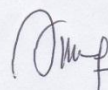
Fak/ Jur : Syariah dan Hukum/ Ekonomi Syariah

Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul **"Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam"** sejak tanggal 21 Mei 2019 sampai dengan tanggal 21 April 2019, dan telah pula membahas hasil penelitiannya dengan kami.

Padang, 21 Mei 2019

Pertiwi Flower



Darniwilis



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/19593
TENTANG



182010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/1922/2019 Tanggal 4 Maret 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

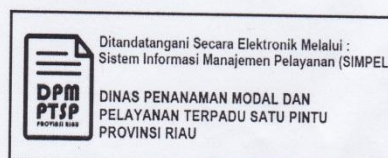
1. Nama : **DELI RAFLIS**
2. NIM / KTP : **11525101521**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA USAHA TANAMAN HIAS PERTIWI FLOWER DI KELURAHAN LUBUK MINTURUN KECAMATAN KOTO TENGAH DI TINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
7. Lokasi Penelitian : **KELURAHAN LUBUK MINTURUN KECAMATAN KOTO TENGAH**

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 6 Maret 2019



Tembusan :


Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat
Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jln.Setia Budi No.15 Padang Telp. 0751-811341, 811343 Fax. 0751-811342
<http://dpmpstps.sumbarprov.go.id>

SURAT KETERANGAN
Nomor : B.070 / 388 - PERIZ/DPM&PTSP/IV/2019

Rekomendasi Penelitian

Menimbang :	a.	Bahwa untuk tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian dan pengembangan perlu diterbitkan rekomendasi penelitian;
	b.	Bahwa sesuai konsideran huruf a diatas, serta hasil Verifikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Barat, berkas Persyaratan Administrasi Penelitian telah memenuhi syarat.
Mengingat :	1.	Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
	2.	Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah;
	3.	Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementrian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
	4.	Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian yang telah Dirubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
Memperhatikan :		Sesuai Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTSP/NONIZIN-RISET/19593 tanggal 6 Maret 2019 tentang Mohon Surat Pengantar Izin Penelitian.

Dengan ini menerangkan bahwa kami memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :

Nama	:	DELI RAFLIS
Tempat/Tanggal lahir	:	Bekasi/ 05 Juni 1996
Pekerjaan	:	Mahasiswa
Alamat	:	Koto Panjang Ikua Koto RT 03 RW 04 Kel. Koto Panjang Ikua Koto Kec. Koto Tengah
Nomor Kartu Identitas	:	1371110506960014
Judul	:	Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Konsumen pada usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Kel. Lubuk Minturun Kec. Koto Tengah Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam
Lokasi Penelitian	:	Pertiwi Flower, Lubuk Minturun, Kec. Koto Tengah
Jadwal penelitian	:	1 Bulan (21 April- 21 Mei 2019)

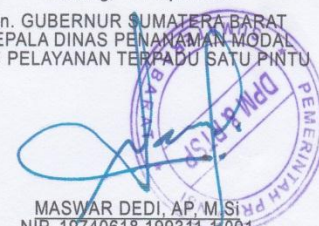
Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Wajib menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat / Lokasi Penelitian;
2. Pelaksanaan penelitian agar tidak disalahgunakan untuk tujuan yang dapat mengganggu Kestabilan Keamanan dan Ketertiban di daerah setempat;
3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Gubernur Sumatera Barat melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Barat;
4. Bila terjadi penyimpangan dari maksud / tujuan penelitian ini, maka surat rekomendasi ini tidak berlaku dengan sendirinya.


Demikianlah Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 22 April 2019

An. GUBERNUR SUMATERA BARAT
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU



MASWAR DEDI, AP, M.Si
NIP. 19740618 199311 1 001



dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh BSRE

Tembusan:
1. Gubernur Sumatera Barat (sebagai laporan)

Hak Cipta Dili

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Setelah menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar, penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama dan selesai tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas Madrasah Aliyah Negeri 2 Padang dan selesai pada tahun 2015.

Pada bulan April 2019 penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam” di bawah bimbingan Bapak Dr. Zulfahmi Bustami S.Ag Alhamdulillah pada tanggal 14 Oktober 2019 , berdasarkan hasil ujian sarjana Fakultas Syariah Dan Hukum, penulis dinyatakan “LULUS” dengan predikat ”memuaskan” dan berhak mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (SE).